

Liite Valtionavustuksen maksatushakemus
Elintarvikkeiden kansallinen laatustrategia

1266/509/2008
5686/6101

Savon ammatti- ja aikuisopisto
EkoCentria

LOPPURAPORTTI

HANKE: Kestävät julkiset ruokapalvelut (KETJU)
Toiminta ajalla 1.1.2008-31.5.2009

Sisältö

1. Hankkeen tavoitteet ja kohderyhmä	3
2. Hankeosapuolet ja yhteistyö.....	3
3. Hankkeen vaiheet lyhyesti	3
A. Lähikeittiöneuvojien viestintävalmennus.....	3
B. Mediaviestintä.....	4
C. Messut, seminaarit ja muut tilaisuudet.....	4
D. Sidosryhmien aktivointi ja innostaminen	5
E. Substanssiedon vaihto- ja kansainvälinen viestintä.....	6
F. Julkaisut	6
G. Verkkoviestintä.....	6
H. Hankkeen jatko aika 1.1.-31.5.2009	6
4. Tulokset ja niiden arviointi.....	7
5. Jatkotoimet.....	8
6. Talous	8
7. Loppuraportin tiivistelmä.....	9

Liitteet

Liite 1. Hankkeen kustannukset ajalta 1.1.-31.12.2008 (pääkirja)

Liite 2. Hankkeen kustannukset ajalta 1.1.-31.5.2009 (pääkirja)

Liite 3. Yhteenvedo hankkeen kustannuksista kustannuslajeittain sekä saadut ja haetut avustukset

Liite 4. Raportti Lähiruokaviestin viestinnästä

Liite 5. Matkaraportti BioFach

Liite 6. Matkaraportti IFOAM

Liite 7. Raportti ruokapalvelupäälliköille tehdystä viestinnän läpäisevyyttä arvioineesta kyselystä

Liite 8. Raportti selvityksestä median kestävästä viestinnästä

On ilo edistää kansasi kestävästä kehityksestä!

www.ekocentria.fi

e-mail: etunimi.sukunimi@sakky.fi

1. Hankkeen tavoitteet ja kohderyhmä

Kestävät julkiset ruokapalvelut –hankkeen (KETJU) keskeisenä tavoitteena oli, että kestävyysnäkökulma ja kestävästä elintarvikehankinnoista ja ruokapalveluista viestintä on osa arkipäivän viestintää ja käytännön toimintaa. Pitkän ajan tavoitteena oli tuoreiden ja lyhyen toimitusketjun elintarvikkeiden tarjonnan lisääntyminen julkisen sektorin keittiöiden ruokapalveluasiakkaina olevien lasten ja nuorten tarpeet huomioiden.

Hankkeen kohderyhmänä olivat julkisen sektorin ruokapalveluhenkilöstö sekä toimialan vaikuttajat kuten virkamiehet, poliitikot, hankintapäälliköt, keittiömestarit, muut elintarvikeklusterin edustajat ja erilaiset kehittämishankkeet sekä tiedottajat ja toimittajat.

2. Hankeosapuolet ja yhteistyö

Hankkeen toteuttamisesta, koordinoinnista ja taloudesta vastasi Savon ammatti- ja aikuisopiston EkoCentria. EkoCentria kokosi toimenpiteiden toteuttamiseen tarvittavat organisaatiot ja jakoi tehtävät.

Lähirookaviestintä toteutuksessa kiinteästi mukana olivat mm. MTK keskusliitto, alueyhdistykset ja niiden toimihenkilöt sekä jäsenistö, Finfood Suomen Ruokatieto ry, Suomen Keittiömestarit ry, Arktiset Aromit ry, Kotitalousopettajat ry sekä RuokaSuomi –teemaryhmä.

Lähirookaseminaarin toteutuksessa mukana yhteistyökumppaneina olivat MTK ja Kuntaruokailun asiantuntijat KRA ry sekä Suomalaisen ruokakulttuurin edistämishankkeen SRE.

3. Hankkeen vaiheet lyhyesti

KETJU–hanke sisälsi seitsemän toimintamuotoa:

A. Lähikeittiöneuvojien viestintävalmennus

Lähikeittiöneuvojien valmennuksen tavoitteena oli tuottaa Lähikeittiöneuvojista tiivis ja toisiaan tukeva kestävien hankintojen asiantuntijaryhmä. Lähikeittiöneuvojien tulee tuntea hankkeen sisältö hyvin, sekä tiedostaa ja osata toteuttaa hankkeen toiminnot kehittämistuen reunaehtojen ja käyttörajoitteiden mukaisesti. Lähikeittiöneuvojien tulee tuntea hyvin tuen yleiset viestintäohjeet sekä graafiset ohjeet.

Viestintävalmennukset toteutettiin hankesuunnitelman mukaisesti. Viestintävalmennuksia on järjestetty yhteensä 6 kappaletta: Lahdessa Luomupäivien yhteydessä, Helsingissä Ateria 2008 – messujen yhteydessä, Tampereella Lähirookamessujen yhteydessä, Suonenjoella 4.6.2008, Kuopiossa, Rovaniemellä Ruoka-Suomi –seminaarin yhteydessä sekä yksi verkko-opetuksena.

Viikkopalavereja pidettiin puhelinkokouksina sekä kuvallisina verkkoneuvotteluina. Verkkoneuvotteluja varten otettiin käyttöön Acrobat Connect Pro -verkkoneuvottelujärjestelmä, joka on mahdollistanut myös sähköisten aineistojen jakamisen ja aineistojen muokkaamisen palaverissa. Esimerkiksi tiedotteiden ja esitysten muokkamisessa todettiin verkkoneuvottelupalvelun toimivan hyvin ja mahdollistavan entistä paremmin työskentelyn etäpisteissä.

Viestintävalmiuksien kohentumisen arviointia varten pyydettiin laadullinen palaute kultakin neljältä lähikeittiöneuvojalta. Neuvojien palautteissa mainittiin mm. seuraavaa: ”Varmuus ja itseluottamus itsenäisempään viestintään lisääntynyt.”, ”Olen oppinut tekemään tiedotteista ytimekkäämpiä.”, ”Tiedotteissani olleet asiat on ymmärretty niin kuin tarkoitin”, ”On tullut rohkeus viestiä suoraan kohderyhmille.”, ”Ruokapalvelupäälliköiltä olen saanut palauteta, että sähköiset tiedotteet ovat antaneet hyvää, ajankohtaista tietoa.”, ”Puhetta on saatu paljon aikaan valtakunnan tasolla”, ”Kaikki tiedotteet on oikoluettu tiimin sisällä (Muut lähikeittiöneuvojat) ennen julkaisua”, ”Ketju-hankkeessa on ollut niin tiivis yhteistyö, että koin saavani riittävästi tukea, vaikka olin täällä kauempana silti koin hyvinkin kuuluvani ryhmään ja tiedotus minun suuntaan pelasi erittäin hyvin ”Asia on ollut vaikea toteuttaa julkisella sektorilla, silti koen, että eteenpäin on menty valtavasti. Lähiruoka ja luomu, ruuan puhtaus nousee keskusteluun hyvin useasti.”. Palautteiden ja viestinnän onnistumisen perusteella viestintävalmennusten voidaan arvioida saavuttaneen tavoitteet hyvin.

B. Mediaviestintä

Mediaviestinnän tavoitteena oli tiedotusvälineiden tietämyksen lisääminen sekä uuden toimintatavan lanseeraus tuottamalla itse aineistoa medialle sekä esittelemällä hanketta tiedotusvälineille neuvontatapahtumissa, messuilla, valtakunnallisissa, seudullisissa sekä alueellisissa tapahtumissa.

Kestävien julkisten ruokapalvelujen viestinnällä on ollut voimakas synergia Lähiruokaviestin ja –seminaarin kanssa. Molemmissa tapahtumissa on nostettu esiin käytännön toimenpiteitä sekä tuotu aihepiiriä julkisuuteen.

Tavoitteena oli 40 henkilökohtaista mediakontaktia. Nämä tavoitteet täyttyivät seuraavasti: Gastro – messut 38 kontaktia, Tampereen Lähiruokamessut, Healthcat –seminaari 3 kontaktia, ATERIA – tapahtuma 4 kontaktia.

Tiedotusvälineiden tietämystä kestävästä elintarvikehankinnoista ja ruokapalveluista lisättiin tuottamalla 8 tiedotetta tavoitteen (6 kpl) mukaisesti. Lisäksi avustettiin mediaa tuottamalla teeman mukaisia juttuvinkkejä kiinnostuneille median edustajille.

Tavoitteena oli 20 julkaistua juttua. Mediaseurannan avulla seurattiin valtakunnallisia, alueellisia sekä paikallisia medioita. Juttuja julkaistiin yhteensä 28 seuraavissa medioissa: Fidalainen, Ruoka-Suomi, Kehittyvä Elintarvike, Luomulehti, HALO –juhlalehti, Avviisi, Louna-Foodin uutiset, Laatonen, Aromi, Anna, Aamulehti, Avain, Maaseudun Tulevaisuus, TEDY ry:n verkkolehti, SRE:n verkkosivut, Kotiliesi, Tukutori, Vihreä Lanka, Arktiset Aromit verkkolehti, Finfood Uutiset (jonka tiedotteet julkaistu edelleen useissa sähköisissä medioissa), Viisi Tähteä, Sisä-Savon Sanomat, Viitasaaren Seutu, Mestarit, Luomu-lehti, Savon Sanomat, Suurtalousuutiset, Koillis-Savon Sanomat. (Liite 4. Raportti Lähiruokaviestin viestinnästä)

C. Messut, seminaarit ja muut tilaisuudet

EkoCentrialla on ollut Kestävät julkiset hankinnat -esittelypisteet Luomupäivillä Lahdessa 5–6.2.2008, Gastro 2008 -messuilla Helsingissä 12.–14.3.2008, Helsingin Messukeskuksessa 6.5.2008 järjestetyssä Elintarvikepäivässä, Lähiruokamessuilla Tampereella 14.–16.5.2008, Halo -juhlaseminaarissa Kuopiossa 28.–29.5.2008 ja Ateria 2008-tapahtumassa Helsingissä. Lisäksi

Kestävät julkiset hankinnat ovat olleet esillä Farmari 2008 – maatalousnäyttelyssä Maa- ja metsätalousministeriön Luonnonvarat -osastolla Lahdessa 31.7.–3.8.2008.

Hanke on ollut mukana järjestämässä Lähiruokaviestiä ja erityisesti avustanut Lähiruokaviestin viestintää nostamalla esiin kestävien ruokapalvelujen toteuttamista.

Hankkeen puolesta on tuotettu Kestävät julkiset hankinnat -aiheen alustajaksi KeHa-työryhmän puheenjohtaja Vesa Haapamäki Fida ry:n kevätluentopäiville Tampereelle toukokuussa sekä Luomupäiville Lahteen.

Hanke on ollut mukana järjestämässä seminaareja yhteistyökumppaneiden kanssa, kuten Healthcat – hankkeen seminaaria Helsingissä, Tedy ry:n seminaaria Turussa ja Eduskunnan Lähiruokaseminaaria. Osallistuttiin Ruoka-Suomi- teemaryhmän Elintarvikeyrittäjyyden kehittämisseminaariin 19. - 20.11.2008 Rovaniemellä. Lisäksi oltiin mukana MTK Keski-Suomen Lähiruokapäivässä Viitasaarella sekä Haaga-Perhon Maailman matkailupäivän seminaarissa.

Messuja ja muita Kestävien ruokapalvelujen viestintä tilaisuuksia varten teetettiin työasut Kuopion muotoiluakatemian vaatetusopiskelijoiden oppilastyönä. Työasut valmistettiin entisen Luomukeittiökeskuksen käytöstä poistetuista luomupuuvillaisista pöytäliinoista ja kengiksi hankittiin ympäristöystävällisesti luonnonmateriaaleista valmistetut El Naturalistan luomusandaalit. Kestävien hankintojen teemaa tukevat työasut ovat herättäneet mielenkiintoa ja kierrätystarina tukee hyvin kestävien ruokapalvelujen tuottamisen liittyvää viestintää.



Tapahtumissa on saavutettu 2500 henkilökohtaista kontaktia ammattikeittiöväen kanssa. Tavoite 1000 kontaktia on näin ollen saavutettu.

D. Sidosryhmien aktivointi ja innostaminen

Hankkeen tuella pidettiin alustuksia ja innostettiin sidosryhmiä ammattikeittiöhenkilöstön omista tilaisuuksissa seuraavasti (suluissa ammattikeittiöhenkilöiden määrä / tilaisuus): Savonia ammattikorkeakoulun (8 hlöä), Savon ammatti- ja aikuisopiston kouluttajien (70 hlöä), Matti Lohen koulun opettajien (2 hlöä) sekä valtakunnallisille elintarvikealan opettajien koulutuspäivillä (45 hlöä) sekä Kuopion Aterian hallituksen jäsenille (12 hlöä).

Lisäksi pidettiin alustuksia aiheesta mm. Fidan syyskokouksessa Oulussa (15 hlöä), Ateria 2008 – tapahtumassa Helsingissä (120 kontaktia), Kestäviä keitoksia –yhteistyöpäivässä Turussa (70 hlöä), Eduskunnan Lähiruokaseminaarissa (10 hlöä), Maailman ruokapäivän seminaarissa Helsingissä (15 hlöä), Joensuun Hankintaseminaarissa (3 hlöä), STAKESin Maailman ruokapäivän seminaarissa (3 hlöä), OPH:n ylitarkastaja Lahdenkaupille sekä Eduskunnan Maa- ja metsätalousvaliokunnan ja Valtiovarainvaliokunnan maatalousjaoston jäsenille (2 hlöä). Kontaktien yhteismäärä oli 375, joten tavoitteena ollut 120 kontaktia saavutettiin.

Kuntien ruokapalveluista vastaaville lähetettiin sähköinen tiedote ajankohtaisista asioista yhteensä 3 kertaa. Lisäksi alan tapahtumista, joissa hanke oli mukana, ilmoitettiin verkkosivujen www.ekocentria.fi tapahtumakalenteri –osiossa.

E. Substanssiedon vaihto- ja kansainvälinen viestintä

Osallistuttiin Saksassa BioFach- ja Vivanness –messujen yhteydessä järjestettyihin eurooppalaisen ammattikeittiöverkoston OOOH –seminaariin sekä iPOPY -tapaamiseen sekä kansainvälisen luomualan kattojärjestön IFOAMin maailmankonferenssiin Pohjois-Italiassa, joissa kaikissa pidettiin alustukset julkisen sektorin lähi- ja luomuruuan edistämisestä ja kouluruokailun tilasta Suomessa (matkaraportti liite x.). Hankesuunnitelmasta poiketen ei vierailtu Iso-Britanniassa, vaan tuotettiin Suomeen kansainvälisiä asiantuntijoita alustajiksi. Puheenvuoroja pitivät professori Carola Strassner Saksasta Eduskunnan Lähiruokaseminaarissa sekä Soil Associationin edustaja Emma Noble Ateria 2008-ammattikeittiösessiossa.

Hankesuunnitelman mukaisesti osallistuttiin valtakunnallisen luomustrategian suunnittelutyöhön, suomalaisen ruokakulttuurin edistämishankkeen viestintätyöhön sekä HealthCat -hankkeeseen.

Tavoitteena oli tuottaa kaksi raporttia kansainvälisistä käytänteistä (Liite 5. Matkaraportti Biofach ja Liite 6. Matkaraportti IFOAM) sekä pitää kaksi alustusta kansainvälisissä seminaareissa. Tavoitteet täyttyivät.

F. Julkaisut

Osallistuttiin Efekon Elinvoiman Eväät – oppaan päivitysversion tuottamiseen. Lisäksi julkaistiin verkkosivuilla alustuksia ja kuvia tapahtumista. Laatuketjun tiedotteeseen ja verkkosivuille on tuotettu materiaalia hankepäättökseen mukaisesti. Lisäksi toteutettiin kyselyt toimenpiteiden kohteena olleille ammattikeittiöiden vastaaville kestävän viestinnän toteutuksista. Raportti tuloksista liitteenä. Toiminta on ollut tavoitteiden mukaista.

G. Verkkoviestintä

Ketju-hankkeesta ja tapahtumista on tiedotettu EkoCentrian nettisivuilla osoitteessa www.ekocentria.fi. Lisäksi on tuotettu materiaali yhteistyökumppanien, kuten MMM:n, MTK:n, Ruoka-Suomi – teemaryhmän, Suomalaisen ruokakulttuurin edistämishankkeen, Finfoodin sekä Lähikeittiöhankkeen verkkosivuilla julkaistavaksi.

H. Hankkeen jatkoaika 1.1.-31.5.2009

Viestintävalmennus toteutettiin Tervossa 27.–28.4.2009. Viestintävalmennuksessa paneuduttiin viestintästrategiaan, viestintäsuunnitelman tekoon sekä hyvän tiedotteen tuottamiseen. Viestintävalmennuksen ensimmäisen päivän koulutusosion järjesti Rope -yhtiöihin kuuluva Tulila Oy. Toisena päivänä tehtiin viestintästrategiaa ryhmätyönä.

Mediaseuranta oli käytössä huhtikuun loppuun asti. Mediaseurannassa todettiin, että kestäviin ruokapalveluihin liittyviä aiheita ei juuri liikkunut valtakunnallisesti alkuvuodesta. Kestävät valinnat – periaatepäätös julkaistiin 8.4.2009, mutta siihen liittyvää tiedotusta ei vielä hankkeen mediaseurannan aikana ollut toteutettu.

Osallistuttiin Luomupäivien ja erityisesti ammattikeittiö-teemailtapäivän suunnitteluun ja toteutukseen. Ammattikeittiöiltapäivän puheenjohtajana ja avaajana oli Ketju –hankkeen hankepäällikkö Irma Kärkkäinen. Ammattikeittiö –teemailtapäivässä pääpuhujana oli Carin Enfors

Ruotsista, EkoMatCentrumista. Carin piti innostavan ja käytännönläheisen esityksen luomutuotteiden käytöstä ammattikeittiöissä Ruotsissa. Erityisesti EkoMatsligan (www.ekocentrum.info/ekokok) ja EkoMatSedeln (www.ekomatsedeln.se) ovat toimintamalleja, joita meillä Suomessakin voitaisiin mieltä hyvinä ja oppimisenarvoisina toimintamalleina. Lisäksi iltapäivässä kuultiin Tampereen Timjamin emännän Merja Jokiniemen kertomana, kuinka Timjamissa on lisätty luomutuotteita ruokalistalle sekä millaisia haasteita ja miten matkalla on voitettu.

Luomupäiville kutsuttiin kestävien hankintojen kehittämisessä mukana olleita ruokapalvelupäälliköitä, emäntiä sekä julkisen ruokapalvelualan sidosryhmiä. Mukana oli 2 hlöä Rovaniemeltä, 4 hlöä Kuopiosta, 2 hlöä Keuruulta, 1 hlö Konnevedeltä, 1 hlö Haapajärveltä. Kaksi ruokapalvelupäällikköä perui lähtönsä vielä samalla viikolla, koska juuri Luomupäivien aikaan kuntasektorilla oli budjettineuvottelut meneillään. Paineita säästöihin on paljon myös ruokapalveluissa ja päättäjät painivat parhaillaan rahan riittävyuden ja laadun varmistamisen välillä.

Hankkeen jatkoajalla tehtiin selvitys mediaviestinnän vaikuttavuudesta. Sähköisen tiedonkeruujärjestelmän avulla lähetettiin kysely tietokannasta saatujen toimittajien sähköposteihin (liite 8). Mediaseurannan kautta saatiin kestäviä julkisia ruokapalveluita koskevat artikkelit valtakunnallisista, alueellisista sekä paikallisista medioista.

4. Tulokset ja niiden arviointi

Hankkeen tuloksena on toteutunut kestävien ruokapalvelujen toteutuksen viestintää messuilla, seminaareissa, tiedotustilaisuuksissa sekä osallistumista yhteistyökumppaneiden tilaisuuksiin sekä kehittämistoimiin edistäen kestävien ruokapalvelujen toteuttamista.

Hankkeen viestinnässä on edistetty Kestävät valinnat –periaatepäätöksen tunnettuutta jo sen valmisteluvaiheessa. Viestintätyöllä on myös edistetty julkisen sektorin ruokapalveluhenkilöstön tietämystä julkisen sektorin hankintalain suomista mahdollisuuksista tuoreiden, sesonginmukaisten sekä lyhyen toimitusketjun elintarvikkeiden hankinnassa. Liitteenä ruokapalvelupäälliköille tehty kysely viestinnän toimenpiteiden tavoittamisesta (Liite 7.).

Ammattikeittiöiden ruokapalveluissa vallalla olevien nykyisten toimintatapojen arviointiin ja tulevaisuudessa kestävämmiin toteutettaviin ruokapalveluihin tähtäävän viestintähankkeen tulokset ovat nähtävissä vasta useamman vuoden toiminnan jälkeen. Kestäviin ruokapalveluihin innostaminen on useita vuosia kestävä ja hidastuiva muutosprosessi johtuen poliittisen ja yhteiskunnallisen asenneilmapiirin muutoksen hitaudesta, julkisen sektorin hankintajärjestelmien keskittymisestä ja päätösvallan siirtymisestä kauas varsinaisesta tämän hankkeen kohderyhmästä. Näin ollen viestinnän onnistumista ei aina voitane pitää yhden hankkeen ansiona, vaan pitkäjänteisen viestinnän tuloksena.

Hankesuunnitelman toteutumista on arvioitu ohjausryhmän kokouksissa 13.8.2008, 12.11.2008 sekä 5.2.-12.2.2009 (sähköpostikokous). Hankkeen lopetuskokous pidettiin 14.08.2009, jossa käsiteltiin loppuraportti liitteineen sekä loppumaksatus.

5. Jatkotoimet

Ketju –hankkeen aloittamat viestinnälliset toimenpiteet jatkuvat MMM:n menekinedistämistuella toteutettavan Ketju 2009 –hankkeen toimintasuunnitelman mukaisesti maaliskuusta 2009 alkaen. Hanke sisältää mm. Lähiruokaviestin, joka järjestetään kolmatta kertaa ja vuorossa on Suomen läntinen reitti. Lähiruokaviesti ja –seminaari toteutetaan vuonna 2009 ensimmäistä kertaa kaksikielisinä.

6. Talous

Ajalla 1.1.-31.12.2008 hankkeen tukikelpoiset kustannukset olivat yhteensä 170 233,22€.

Jatkoajan 1.1.-31.5.2009 kustannukset olivat yhteensä 31 339,78€, josta myönnetyn rahoituksen 200 000€ mukaisesti 29 766,78€ olivat tukikelpoisia

Loppuraportin liitteenä on hankkeen loppumaksatus, joka sisältää vuoden 2008 loppu + jatkoajan tukikelpoiset kustannukset yhteensä 30 489,34€ + 29766,78€ = 60 256,12€.

Hankkeen tukikelpoiset kustannukset ajalta 1.1.-31.12.2008 sekä 1.1.-31.5.2009.

	Kulut 2008	Josta saatu	Nyt haetaan maksuun vuodelta 2008	Kulut 2009	Haetaan maksuun yhteensä 2008+2009
Palkat	105 760,15	96 674,54	9 085,61	18 200,30	27 285,91
Ostopalvelut	8 033,94	6 175,45	1 858,49	5 672,07	7 530,56
Matkakulut	28 487,95	17 820,79	10 667,16	6 076,04	16 743,20
Aineet ja tarvikkeet	27 951,18	19 073,10	8 878,08	1 391,37	10 269,45
	170 233,22	139 743,88	30 489,34	31 339,78	61 829,12
			Avustuksesta siirretään vuodelle 2009	29 766,78	60 256,12

7. Loppuraportin tiivistelmä

Kestävät julkiset ruokapalvelut –hankkeen (KETJU) keskeisenä tavoitteena oli kestävyiden kestävästä elintarvikehankinnoista ja ruokapalveluista viestimisen vahvistaminen. Pitkän ajan tavoitteena oli tuoreiden ja lyhyen toimitusketjun elintarvikkeiden tarjonnan lisääntyminen julkisen sektorin keittiöiden ruokapalveluasiakkaina olevien lasten ja nuorten tarpeet huomioiden.

Hankkeen kohderyhmänä olivat julkisen sektorin ruokapalveluhenkilöstö sekä toimialan vaikuttajat kuten virkamiehet, poliitikot, hankintapäälliköt, keittiömestarit, muut elintarvikeklusterin edustajat ja erilaiset kehittämishankkeet sekä tiedottajat ja toimittajat. Hankkeen toteuttamisesta, koordinoinnista ja taloudesta vastasi Savon ammatti- ja aikuisopiston EkoCentria.

KETJU–hankkeen tuloksena toteutettiin Lähikeittiöneuvojien viestintävalmennukset 6 kappaletta, joissa neuvojien viestintävalmiuksia kohennettiin järjestelmällisesti kohtaamaan hanketyössä eteen tulevat viestinnän haasteet. Mediaviestinnän tuloksena kestävät julkiset ruokapalvelut olivat näkyvästi esillä paikallisissa, alueellisissa ja valtakunnallisissa medioissa Lähiruokaviestin, -seminaarin ja muiden aiheiden kautta. Mediaviestinnän läpimenoa paransi tehokas henkilökohtainen tiedotus, valmiin aineiston tuottaminen sekä näkyvyys tapahtumissa.

Sidosryhmien kanssa on toteutettu tapahtumia ja monissa tilaisuuksissa on pidetty alustus tai puheenvuoro kestävien ruokapalvelujen tuottamisesta. Hankkeen viestinnässä on edistetty Kestävät valinnat –periaatepäätöksen tunnettuutta jo sen valmisteluvaiheessa. Viestintätyöllä on myös edistetty julkisen sektorin ruokapalveluhenkilöstön tietämystä julkisen sektorin hankintalain suomista mahdollisuuksista tuoreiden, sesonginmukaisten sekä lyhyen toimitusketjun elintarvikkeiden hankinnassa

Kuopiossa 25.8.2009

Hannele Karhunen
Rehtori, Savon ammatti- ja aikuisopisto