

HEVOSELIHAN MARKKINOIDEN TEHOSTAMINEN -HANKETIIVISTELMÄ

Suomen Hippos ry:n hallinnoiman Hevosenlihan markkinoiden tehostaminen- hankkeen tavoitteena oli etsiä keinot ja rakentaa toimintamalli hevosenlihan markkinoiden tehostamiseksi. Lähtökohtana oli, että riittävän ja säännöllisen lihantarjonnan kautta voidaan luoda edellytyksiä hevosenlihan markkinoiden kehittymiselle ja pidemmällä aikajänteellä hevosenlihan hinnan nousulle. Tavoitteena on pitkällä tähtäimellä kaksinkertaistaa hevosten vuosittainen teurastusmäärä. Hankkeen hyödynsaajina ovat hevostenomistajat ja hevostalouselinkeino kokonaisuutena, elintarviketuotanto sekä kuluttajat.

Hankkeen keskeisenä toimenpiteenä olivat teurastamoille, lihan jatkojalostajille ja sidosryhmien edustajille tehdyt haastattelut. Haastatteluita ja muita selvityksiä tehtiin yhteensä noin 30.

Hankkeen aikana koottiin tietoa internetiin hevosen teurastamisesta. Tietoa teurastamisesta välitettiin sekä internetin että hevosalan lehtien välityksellä. Hankkeen toimenpiteenä järjestettiin kaikille avoin keskustelutilaisuus hevosenlihasta. Tilaisuudessa oli mukana mm. sekä teurastamojen että jatkojalostajien edustajia ja hevostenomistajia. Hankkeen aikana pidettiin yhteyttä sidosryhmiin ja pyrittiin hyödyntämään saatuja kontakteja. Yrittäjiä ja sidosryhmiä rohkaistiin verkostoitumaan ja tekemään yhteistyötä. Uusia alalle aikovia ohjeistettiin sähköpostitse ja puhelimitse.

Aihe kiinnosti mediaa huomattavissa määrin tasaisesti koko hankkeen ajan. Ilmapiiri hevosten teurasasian ympärillä oli pääosin myönteinen.

Hankkeessa julkaistiin reseptivihko hevosenlihasta. Reseptivihkoja painettiin yhteensä 10 000 kpl ja sitä jaettiin mm. teurastamoille, lihan jatkojalostajille, hevosenlihaa myyviin liikkeisiin, hevosalan oppilaitoksiin ja hevostalostusliitoille.

Hevosenlihan käytön lisäämisen suurimmiksi haasteiksi osoittautuivat hevosenlihan epätasainen saatavuus sekä lihateollisuuden ennakkoluulot hevosenlihan puhtautta kohtaan. Teurastamoille ja sidosryhmille tehdyissä haastatteluissa korostui tarve myös hevosenlihan markkinoinnin tehostamistoimenpiteille ja leikkolihan laatuluokittelulle. Tiedottamista myös hevosalan sisällä on jatkettava ja pyrittävä jatkamaan hyvää kehitystä hevosten teurasmäärin lisäämiseksi. Hevosten teurastamisen peruutuksista on pyrittävä pääsemään eroon. Tarvetta ketjuinformaatioprosessin ja hevosenlihan tuotantoketjun läpinäkyvyyden kehittämiseksi on edelleen.

Yhteistyö eri osapuolten välillä on kehittynyt hankkeen aikana. Hankkeen myötä luotiin kontakteja hevosalan ulkopuolelle elintarviketeollisuuden suuntaan, mikä edesauttaa asian eteenpäin viemistä tulevaisuudessakin. Hankkeen päätyttyä on ensiarvoisen tärkeää säilyttää luodut kontaktit ja saavutettu yhteistyön taso. Tärkeää on, että eri osapuolet ymmärtävät roolinsa ja vievät asiaa eteenpäin omilla tahoillaan. Hevosten teurastilanteen edistäminen kuuluu kaikille hevosalan toimijoille.

Hankkeessa saavutetut tulokset ovat kiitettävät hankkeen toiminnallisiin ja taloudellisiin resursseihin verrattuna. Merkittävimpinä tuloksina voidaan pitää luotua keskusteluyhteyttä teurastamojen ja lihateollisuuden suuntaan sekä saavutettua myönteistä julkisuutta.

Suomen Hippos ry:n hallinnoimaa Hevosenlihan markkinoiden tehostaminen-hanketta rahoitti maa- ja metsätalousministeriön Laatuketju ja hankkeen omarahoitusosuuteen osallistuivat Maa- ja metsätaloustuottajain Keskusliitto ry, Suomen Hevostenomistajien Keskusliitto ry, Suomen Ratsastajainliitto ry sekä Suomen Hippos ry. Ohjausryhmässä olivat edustettuina omarahoitukseen osallistuneiden tahojen lisäksi MTT Hevostutkimus, Suomen Eläinlääkäripraktikot ry, Elintarviketeollisuusliitto ry, Lihakeskusliitto ry, Hippolis-Hevosalan osaamiskeskus ry ja Suomen Hevostietokeskus ry. Ohjausryhmän puheenjohtajana toimi Maarit Hollmén MTK ry:stä.

Hankkeen osa-aikaisena projektisihteerinä työskenteli Veera Nieminen. Hankkeen toteutuneet kustannukset olivat 23 451,90 €.