

## Lisäarvoa laatutyöstä - Julkisten ruokapalvelujen laatukriteerit

### Hanketiivistelmä

Hankkeessa määritellään julkisille ruokapalveluille laatukriteerit, jotka ovat todennettavissa ja viestittävässä kuluttajille. Laatukriteereiden avulla varmistetaan toiminnan luotettavuus, ohjattavuus ja saumattomuus osana elintarvikeketjua. Laatukriteerit muodostetaan siten, että ne toteuttavat lakisääteiset vaatimukset ja valtion ravitsemusneuvottelukunnan suositukset. Tavoitteena on lisätä ja todentaa elintarvikeketjun läpinäkyvyyttä julkisten ruokapalvelujen osalta.

Projektin osatavoitteet ovat:

1. Elintarvikehankinnoissa sovellettavien laatukriteereiden määrittäminen. Hankintalainsäädännön vaatimukset täyttäen ja MTT:n hankkeen toimialakohtaisia tuloksia sekä kuntien kokemuksia hyödyntäen.
2. Ruokapalvelutuottajahankinnoissa sovellettavien laatukriteereiden määrittäminen. Kilpailuttamis- ja hankintalainsäädäntövaatimukset täyttäen, kuntien kokemukset ja tarpeet hyödyntäen.
3. Ruokapalvelutuotannossa sovellettavien laatukriteereiden määrittäminen. Lainsäädännön sekä toiminnan tarpeet ja tavoitteet täyttävien laatukriteereiden määrittäminen kuntien kokemukset hyödyntäen.

Julkisen ruokapalvelun laatukriteereitä pohdittaessa lakisääteisten vaatimusten lisäksi huomio kohdistetaan yhteiskuntavastuullisuuteen ja ns. hyvään ruokaan liittyviin näkökulmiin, mm.:

1. Ekologinen kestävyys: ympäristövaikutus, luonnonvarojen riittävyys - tuotteen elinkaari, jalostusaste, pakkaukset.
2. Terveellisyys ja turvallisuus: ravitsemuksellinen laatu, tuoteturvallisuus, jäljitettävyys, prosessin pituus, lyhyet toimitusketjut, tuotteen tuoreus, joustavuus, läheisyys.
3. Erilaisten kuluttajaryhmien tarpeet, kulutuksen oikeudenmukaisuus, ruokaturva.
4. Taloudellisuus
5. Ruoan kulttuurisuus: sopivuus, omaleimaisuus.
6. Eettiset toimintaperiaatteet: eläinten kohtelu, eläinten kasvuympäristö ja eläinkuljetusten laatu.

Hankkeen tavoitteiden toteutumisesta hyötyvät julkisten ruokapalvelujen tilaajat ja tuottajat hankintojen, tuotannon ja kuluttajaviestinnän suunnittelussa, toteuttamisessa ja kehittämisessä. Kuluttajat hyötyvät hankkeesta vaikutusmahdollisuuden kasvaessa läpinäkyvyyden lisääntymisen ja ymmärrettävän viestinnän kautta.

Aineisto ja loppuraportti hyödynnetään myös MTT:n Lisäarvoa laatutyöstä: Elintarvikeketjun kansallisen laatujärjestelmän kehittäminen ja todentaminen -hankkeessa.