

Laatua Luonnosta IV

Hanketiivistelmä

Taustaa

Täysmehuja sekä mehu- ja juomavalmisteita erilaisine pakkausmerkintöineen on nykyisin runsaasti tarjolla. Kuluttajan voi olla vaikea arvioida tuotteen ravitsemuksellista laatua ja valita sopivaa tuotetta.

Elintarviketurvallisuuden ja laatuimagon vuoksi on tärkeää, että marjojen ja sienten jäljitettävyyttä sekä hygieniää koskevia määräyksiä noudatetaan. Lisäksi marja- ja sienialan yrityksille ulkomaalaisten poimijoiden panos on tärkeä raaka-aineiden saannin turvaamiseksi. Suomeen tuli kolmansista maista kesällä 2008 noin 4 000 ulkomaista poimijaa.

Hankkeen tavoitteet

Hankkeen tavoitteena on edistää ravitsemusalan ammattilaisten ja kuluttajien tietoutta marja- ja hedelmävalmisteista ja ohjata kulutusta terveyden kannalta edullisiin tuotteisiin. Tavoitteena on myös tehostaa alkuperän ja jäljitettävyyden kirjallista todentamista luonnontuotteiden laatuketjussa. Lisäksi tavoitteena on vaikuttaa luonnontuotteiden poiminta- ja kuljetushygeniaan sekä väestön asenteisiin ulkomaisia poimijoita kohtaan.

Hankkeen toimenpiteitä

Hankkeen valtakunnallisena toimenpiteenä on ravitsemusalan ammattilaisille suunnattu mehuesite, jota painetaan 6 000 kpl ja jota jaetaan myös sähköisesti. Lisäksi laaditaan neljä tiedotetta lehdistölle ja ravitsemusalan ammattilaisille. Pro gradu -tutkielmassa kartoitetaan mehuvalmisteita ostavien valintaperusteita. Tuloksia hyödynnetään kuluttajaviestinnässä ja elintarviketeollisuuden tuote- ja pakkauskehityksessä.

Jäljitettävyyttä ja jokamiehenoikeuksia koskevien toimenpiteiden osalta on hanke valinnut piloteiksi Oulun ja Lapin läänit. Niissä toteutetaan neuvontaa marjojen ja sienten ensiostopisteissä jäljitettävyyden kirjallisen todentamisen edistämiseksi. Ulkomaisiin poimijoihin kohdistuvien epätoivottavien asenteiden estämiseksi ensiostopisteissä tiedotetaan jokamiehenoikeuksista, tehdään neuvontaa ja järjestetään muutamia tapaamisia kyläseurojen ja järjestöjen kanssa. Ensiostopisteissä myös opastetaan poimintaa ja kuljetusta koskevista hygieniamääräyksistä. Hankkeen aikana kerättyä tietoa ja kokemuksia voidaan myöhemmin hyödyntää.

Hankeaika

Hankeaika on 11.3.2009 – 30.11.2009.

Hankkeen toteuttajatahot

Hankkeen toteuttajatahona on Arktiset Aromit ry, joka tekee yhteistyötä Elintarviketeollisuusliiton ja sen Mehu- ja säilyketeollisuusyhdistyksessä toimivien yritysten kanssa.