

Torikaupan kehittäminen elintarvikkeiden merkittävänä jakelutienä

Hanketiivistelmä

Torikaupan kehittäminen elintarvikkeiden merkittävänä jakelutienä -hankkeessa on tuotettu sähköinen ja painettu Kauppiaan ABC –opas torimyyynnistä kiinnostuneiden elintarvikeyrittäjien sekä tuottajien käyttöön.

Kauppiaan ABC -opas auttaa tori- ja markkinaelinkeinosta kiinnostuneita yrittäjiä ja jo alalla toimivia yrittäjiä kehittämään toimintaansa entistä laadukkaammaksi. Kauppiaan ABC –opas sisältää selkeästi osa-alueittain käsiteltynä kaikki tärkeimmät huomioitavat asiat, jotka yksittäisellä yrittäjällä pitää olla kunnossa kannattavan kaupankäynnin saavuttamiseksi. Opas soveltuu hyvin myös alalle tulevan myyntihenkilökunnan kouluttamiseen.

Opas auttaa suoraan ja välillisesti kaikkia torikauppaa jakelutienään käyttäviä elintarvikealan yrittäjiä ja tuottajia sekä samalla parantaa osaltaan koko elintarvikeketjun tehokkuutta ja kilpailukykyä.

Opas on julkaistu suomeksi ja ruotsiksi sekä painotuotteena, että ilmaiseksi netistä ladattavana versiona. Painotuote on postitettu kaikille maamme tiedossa oleville tori- ja markkinakaupassa jo toimiville elintarvikeyrittäjille. Netistä voi oppaan ladata mm. seuraavista osoitteista www.markkina.net ja www.tuletorille.fi.

Oppaan luomiseen on käytetty Tori- ja markkinakaupan Keskusjärjestön Kansallisen torityöryhmän laaja-alaista asiantuntemusta. Elintarvikkeiden ulkomyyntiohjeistuksen osalta yhteistyökumppanina aineiston laatimisessa on ollut Evira. Oppaan on koonnut Tori- ja markkinakaupan keskusjärjestön toiminnanjohtaja Ari Kallas. Hankkeen toteutuksesta on vastannut Tori- ja markkinakaupan Keskusjärjestö.

Hankkeen omarahoituksesta ovat vastanneet Tori- ja markkinakaupan keskusjärjestö, Markkinaperinteen tuki ry ja Suomen Kauppahansat ry.

Hankkeen budjetti oli 12.393.50 euroa, josta Maa- ja metsätalousministeriön osuus enintään 10.000 euroa.

Hanke alkoi 20.2.2009 ja se valmistui 9.12.2009.