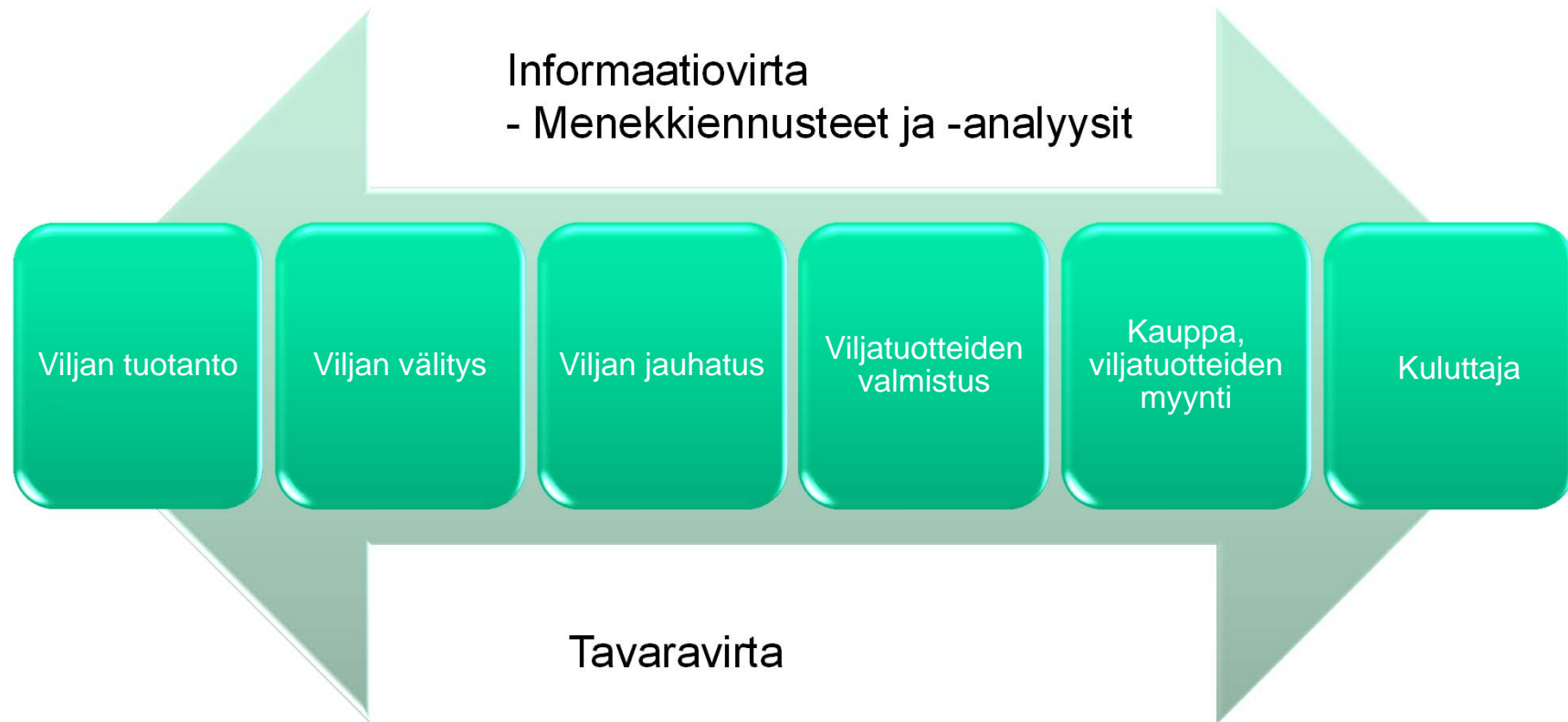


# Euroopan menestyvin luomuviljaketju



## Luomuviljaketjun mittarit, valittu 2010

Viennin arvo

Luomuostot Suomessa

- Tike päättää vuoden 2011 tiedonkeruun loka-marraskuussa, kerätäänkö tieto omin voimin Tiken ohjeiden mukaan
- Luomuviljakäytön jakauma (määrät)
  - Aiemmilta vuosilta on mutta vuosi 2009 ei
- Luomupeltoalan jakautuma ja määrät
  - Kerätään säännöllisesti
- Sopimustoiminnan määrät (ja mekanismi)
  - Kerätään työryhmän päätöksellä (kysely)
- Tuotantoalan ohjaus, saako teollisuus riittävästi, ruis, vehnä, valkuaiskasvit
  - Kerätään työryhmän päätöksellä (kysely)
  - Hintatiedot ja ostomäärät Nielsenin kuluttajatutkimuksesta, joka saatavilla HY:n verkostotietohankkeen kautta

	Viljan tuotanto	Viljan välitys	Viljan jauhatus	Viljatuotteiden valmistus	Kauppa Leipä, jauhot, hiutaleet
<b>Edellytetään ketjun jäseniltä</b>	<p>Hyvät tuotanto- ja varastointitavat</p> <p>Omavalvonta Luomuosaaminen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Luomusäädösten noudattaminen</li> <li>- Luomutuotteiden sertifiointi</li> </ul> <p>(Ulkomaan kaupassa tarvittaessa soveltavat osat global cap järjestelmästä GB 13 mallin mukaan, isoina ryhminä vert. Metsäsertifiointi)</p>	<p>Omavalvonta Luomuosaaminen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Luomutuotteiden sekaantumisen esto tavanomaisten kanssa</li> </ul> <p>Viljakaupan riskien hallinta</p> <p>Markkinoiden ennakointi</p>	<p>Omavalvonta Luomuosaaminen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Luomutuotteiden sekaantumisen esto tavanomaisten kanssa</li> </ul> <p>Määrätietojen hahmottaminen etukäteen</p> <p>Markkinoiden ennakointi</p>	<p>Omavalvonta Luomuosaaminen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Luomutuotteiden sekaantumisen esto tavanomaisten kanssa</li> </ul> <p>Määrätietojen hahmottaminen etukäteen</p> <p>Markkinoiden ennakointi</p>	<p>Omavalvonta Luomuosaaminen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Varmistuu luomuketjun läpinäkyvyydestä</li> </ul> <p>Kysyntäanalyytit ja menekkiennusteet</p> <p>Myyntipaikkojen tarjonta yritysten tuotantokyvystä riippuen</p>

	Viljan tuotanto	Viljan välitys	Viljan jauhatus	Viljatuotteiden valmistus	Kauppa Leipä, jauhot, hiutaleet
<b>Toimenpiteet, jotta edellytykset täyttyvät</b>	<p>Hyvien tuotantotapojen päivitys luomulle</p> <p>Valkuaispitoisuuden lisäys leipävehnälle - opas</p> <p>Ministeriö, neuvonta, MTK</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tuotantotapojen tehostaminen satotasojen nostamiseksi</li> <li>- Viljamäärien varmistaminen ja kannattava tuotanto</li> <li>- Uusien viljelijöiden siirtyminen luomuun</li> <li>- Luomun edistäminen ympäristötuissa</li> </ul>	<p>Tarpeiden välitys alkutuotantoon</p> <p>Kotimaan markkinatieto</p> <p>Selvitetään eri välittäjiltä miten näkevät luomun</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sopimustoiminnan määrä</li> </ul> <p>Kysynnän arviot</p>	<p>Tarpeiden välitys alkutuotantoon/välitykseen</p> <p>Kotimaan markkinatieto</p> <p>Vientiennusteet</p>	<p>Tarpeiden välitys alkutuotantoon/välitykseen/jauhatukseen</p> <p>Kotimaan markkinatieto</p> <p>Vientiennuste</p>	<p>Kysyntäanalyysit ja menekkiennusteiden laadinta, tarpeiden välitysketjuun</p>

<b>Viljan tuotanto</b>	<b>Viljan välitys</b>	<b>Viljan jauhatus</b>	<b>Viljatuotteiden valmistus</b>	<b>Kauppa</b> <b>Leipä, jauhot, hiutaleet</b>
------------------------	-----------------------	------------------------	----------------------------------	--------------------------------------------------

### **Kaikille yhteiset toimenpiteet, jotta edellytykset täyttyvät**

Suunnittelujaksot useammalle vuodelle, jotta tuotantoa voidaan ohjata oikeaan suuntaan.

Tietojen keruun kehittäminen ; viljatase ja markkinaennusteet

Neutraalin tiedottamisen lisääminen yhteisestä toiminnasta

Asiakaslähtöinen tuotekehitys

Kysely tietojen liikkumisesta ketjussa

Yhteisten viestien välittäminen ketjuun, ketjun ulkopuolelle ja valtiovallan suuntaan

- Kuluttajaan päin tapahtuva tiedottaminen läpinäkyvyyden lisäämiseksi
- Kiteytetyt luomusäännöt mitä ketju toteuttaa viestitään eteenpäin
- Konkreettisten tuotecasien kautta

Vuosittaiset keskustelut riskipisteistä ja toteutumasta sekä toimenpiteiden laadinta

Indeksin laatiminen ketjun yhteistyön mittaukseen

Luomutuotteiden jäljittävyys kaikissa ketjun osissa siten että kuluttajalle varmistetaan läpinäkyvyys

- Markkinoinnin yhdistäminen luomutuotetietohin ketjussa (tarinat, viljelyn yhdistäminen tuotteeseen, valvonta positiiviseksi)
- Sertifioidun tuotteen osoittaminen