

Climate Communication - Elintarvikkeiden hiilijalanjälkien laskentamenetelmät, vertailtavuus ja viestintä: mahdollisuudet ja haasteet (MTT)

Vuonna 2009 käynnistyneellä hankkeella on keskeinen roolinsa elintarvikkeiden ilmastovaikutusten laskentaan ja viestintään liittyen. Hankkeen sisältö on hyvin kansainvälinen, sillä kaikessa selvitystyössä fokuksena on kansainvälinen tilanne, niin hiilimerkintöjen kuin julkaistujen tieteellisten artikkelien ja elintarvikkeiden hiilijalanjälkien vertailtavuuden osalta, ja tätä kautta tarjotaan alan yrityksille ja hallinnolle viime hetken tieto kansainvälisestä kehityksestä, minkä pohjalta alan toimijat voivat käydä yhteistä keskustelua ja suunnata toimintaansa aihepiiriin liittyvien aktiviteettien suhteen.

Hankkeen tavoitteina vuodelle 2010 on muodostaa ja täsmentää käsitystä kansainvälisestä elintarvikkeiden hiilijalanjälkiin liittyvästä standardoinnin ja tiedon tuotannon sekä hiilimerkintöjen tilanteesta, laskentamenetelmistä ja menettelytavoista sekä näiden kehityksestä.

Indikaattorit ja takarajat

Vuosien 2010 ja 2011 hanketoimien toteutumisen indikaattorit ja takarajat ovat seuraavat:

- a. Analyysi kahden tuotteen eri tutkimusten välisistä eroista (huhtikuu 2010)
- b. Päivitys kansainvälisestä hiilimerkintöjen tilanteesta (kesäkuu 2010)
- c. Hanke on tuottanut riittävästi tietoa eri vaiheissaan kansainvälisestä ilmastotieto-, laskentamenetelmä- ja viestintäkehityksestä, jotta kansallinen tahtotila ja etenemissuunnitelma elintarvikkeiden ilmastoviestinnästä ja sen eri tasoista ja tavoista voidaan laatia, kirjata ja tuoda laajempaan toimija- ja sidosryhmäkeskusteluun Suomessa (marraskuu 2010)
- d. Edellisen vaiheen palautteen huomiointi ja tulosten julkistaminen ja kansallinen viestintä (syksy 2010 – huhtikuu 2011).

Tulosten julkaisu- ja hyödyntämissuunnitelma

Hanke tuottaa tietoa hankkeeseen osallistuvien yritysten, hallinnon ja laatuketjussa mukana olevien tahojen strategiseen päätöksentekoon. Hankkeen lopulliset tulokset ovat julkisia, ja ne raportoidaan MMM:n tai MTT:n raportisarjassa tai tähän soveltuvana artikkelina. Lisäksi hankkeen tuloksista kirjoitetaan elintarvikealan ammattilehdissä ja pidetään esitelmiä aihepiiriin useissa kansallisissa ja kansainvälisissä konferensseissa. Hankkeesta tiedotetaan erikseen elintarviketalouden laatustrategian keskeisille toimielimille.