

Vuoden Maatila 2010 -kilpailu

Vuonna 2010 järjestettävän kilpailun avulla pyritään parantamaan elintarvikeketjun ja sen osien kilpailukykyä. Kilpailuun osallistuvat maatilat arvioidaan erityisellä maatilojen kilpailukykymittaristolla. Kilpailun rakenne on muuttunut aiemmasta: siinä on vuonna 2010 kaksi sarjaa. Perinteistä alkutuotantoa harjoittavat maatilat kilpailevat toisessa sarjassa ja maatilayritykset toisessa.

Vuoden Maatila 2010 -kilpailun toteuttaa ProAgria Keskusten Liitto. Toteutukseen osallistuvat myös ProAgria keskusten auktorisoidut kilpailukykyarviointien tekijät. Kilpailun yhteistyökumppaneina ovat Maa- ja metsätaloustuottajain Keskusliitto, Elintarviketeollisuusliitto sekä Tapiola-ryhmä. Yhteistyökumppanit markkinoivat kilpailua omien julkaisujensa kautta.

Vuoden Maatila 2010 toteutetaan seuraavissa vaiheissa:

- **15.3. – 30.6.2010:** kilpailun markkinointi (ProAgrian kenttähenkilöstön kautta, alueelliset markkinointiseminaarit, lehtimainonta, internetmainonta) ja kilpailuhakemusten vastaanotto
- **1. 8. – 15.8.2010:** hakemusten arviointi ja arvioitavien yritysten valinta
- **16.8. - 30.10.2010:** yritysten arviointi ja arviointitulosten harmonisointi
- **1.11 – 30.11.2010:** voittajien valinta sekä kilpailun tulosten julkistaminen (internetsivut, lehdistötiedotteet ym.)

Hankkeen julkistamis- ja hyödyntämissuunnitelma: Hankkeen tulokset julkaistaan Elintarvikeketjun päättäjien visio- ja uutispäivä -tilaisuudessa, ProAgrian verkkosivuilla (www.vuodenmaatila.fi) sekä yhteistyökumppaneiden verkkosivuilla. Kilpailussa menestyneistä maataloista julkaistaan kirjoituksia useissa eri lehdissä