

Ilse Kuusinen

IKEA OY

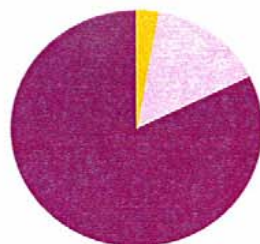
ilse.kuusinen@ikea.com

+358 400768697

IKEA NUMEROINA*

* TOIMINTAVUOSI 2009 (1.9.2008–31.8.2009)

IKEA-KONSERNI avasi viime vuonna 15 uutta tavarataloa. Konsernin omistuksessa oli elokuussa 2009 yhteensä 267 tavarataloa, joissa kävi yhteensä 590 miljoonaa kävijää. Lisäksi 34 tavarataloa on IKEA-konsernin ulkopuolisten toimiluvanhaltijoiden omistuksessa. Ajantasainen luettelo IKEA-konsernin tavarataloista löytyy osoitteesta IKEA.com

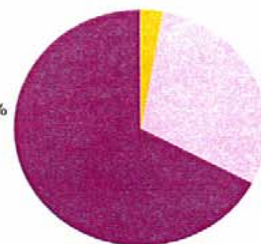


MYYNТИ ALUEITTAIN

Aasia ja Australia 5 %
Pohjois-Amerikka 15 %
Eurooppa 80 %

OSTOT ALUEITTAIN

Pohjois-Amerikka 3 %
Aasia 30 %
Eurooppa 67 %



5
VIISI SUURINTA MYYNTIMAATA

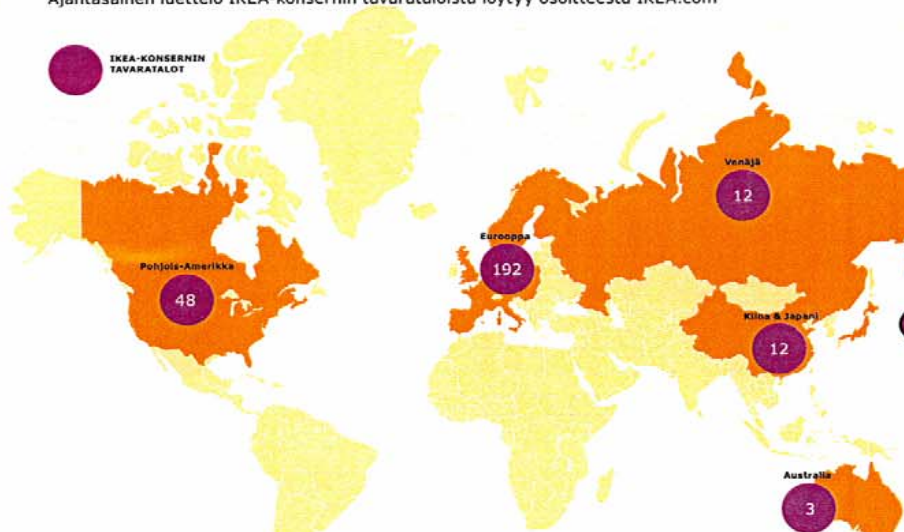
Saksa	16 %
USA	11 %
Ranska	10 %
Iso-Britannia	7 %
Italia	7 %

... JA VIISI SUURINTA OSTOMAATA

Kiina	20 %
Puola	18 %
Italia	8 %
Saksa	6 %
Ruotsi	5 %

IKEA
Over for more information

SELF-SERVE FURNITURE AREA



IKEA-KONSERNIN TAVARATALOT

TYÖNTEKIJÖITÄ TOIMINNOITTAIN

Ostot, jakelu, tukkukauppa, mallisto ym. 13 800
Swedwood Group 15 000
Myynti 94 200



TYÖNTEKIJÖITÄ ALUEITTAIN

Aasia ja Australia 7 800
Pohjois-Amerikka 15 500
Eurooppa 99 700

IKEA-KONSERNIN myynti oli yhteensä 21,5 miljardia euroa.

IKEA FOOD SERVICES -yksikön myynti oli 1,03 miljardia euroa.

TAVARANTOIMITTAJIA on 1 220 55 maassa.

IKEA-KONSERNILLA oli 31 ostokonttoria 26 maassa sekä 28 jakelukeskusta ja 11 asiakastilausten jakelukeskusta 16 maassa.

SWEDWOOD GROUPILLA, IKEA-konsernin teollisuusyhtymällä, on 15 000 työntekijää ja 46 tuotantolaitosta.

MYYNТИ 1999–2009 (miljardia euroa)



IKEA Suomessa

•Suomessa 3 tavarataloa Vantaa, Raisio, Espoo
(tulossa Tampere 6/2010 ja Kuopio).

•Myynti

IKEA OY: 173 miljoonaa

IKEA Food myynti: 8,5 miljoonaa

•Vuosittainen asiakasmäärä

IKEA OY 4 miljoonaa

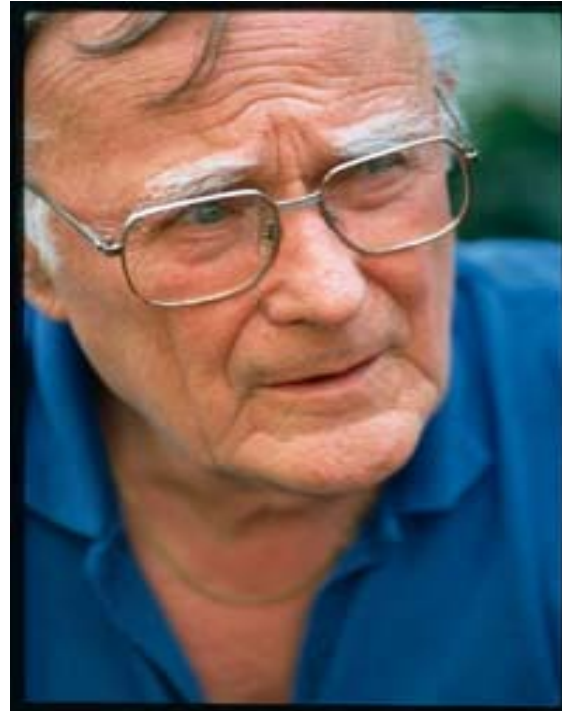
IKEA FOOD 1,6 miljoonaa

• Henkilökuntaa

IKEA OY 1000

IKEA FOOD 100

Ingvar
Kamprad
Elmtaryd
Agunnaryd



Visionimme

**Luoda parempi arki
mahdollisimman monille ihmisille**

IKEA FOOD

© Inter IKEA Systems B. V. 2000

Liikeideamme:

Tarjota laaja valikoima hyvin suunniteltuja ja toimivia kodinsisustustuotteita niin edulliseen hintaan, että mahdollisimman monella on niihin varaa





**Nälkäisten asiakkaiden kanssa
on vaikea tehdä kauppaa**

IKEA FOOD

© Inter IKEA Systems B. V. 2000



IKEA® FOOD

Asiakaskahvila-ravintola

Henkilöstöravintola

Bistro

Herkkutori

IKEA FOOD, missio:

- Kannustaa IKEA-tavaratalon kävijöitä viihtymään pidempään
- Edesauttaa omalta osaltaan tarjoamaan mukava päivä koko perheelle.
- Tarjota laadukasta ruokaa edulliseen hintaan antaen kävijöille maukkaan syyn tulla uudelleen ja uudelleen.



Ravintolan edullinen hinta

- Vahvistaa IKEAn
halpahintamielikuvaa



Hot Dog 0,80

IKEA FOOD

© Inter IKEA Systems B. V. 2000

Edulliset hinnat
– mutta ei millä hinnalla hyvänsä!

IWAY

THE IKEA WAY ON PURCHASING (Code of Conduct, IWAY-toimintaohjeisto)

- Määrittelee tavarantoimittajille minimivaatimukset sosiaalisia- ja työoloja sekä ympäristövaatimuksia koskien.
- Perustuu kahdeksaan perusehtoon, jotka määritellään ILO:n kesäkuussa 1998 antamassa työelämän perusperiaatteita ja -oikeuksia koskevassa julistuksessa sekä
- ympäristöä ja kestävää kehitystä koskevassa Rion julistuksessa vuodelta 1992.
- Tunnustaa myös yleisiä ihmisoikeuksia, jotka on määritelty ihmisoikeuksien yleismaailmallisessa julistuksessa (YK, 1948).
- Kaikkien tavarantoimittajien täytyy noudattaa kansallisia ja kansainvälisiä lakeja ja asetuksia

Luomutuotteita IKEA-ravintolassa

- Visiommekin edellyttää, että **välitämme ihmisistä ja ympäristöstämme**
- IKEA on **vastuunsa kantava yritys, kestävä kehitys, sosiaali- ja ympäristöasiat** ovat tärkeitä
- Ruoan **luotettavuus** ja **turvallisuus** on yksi tärkeimmistä tekijöistä ravintoloissamme
- Tavoitteena **sertifioituja ja/tai luomutuotteita**
- Haluamme olla **edelläkävijä**
- Haluamme olla valmiita **tulevaisuuden kysynnän kasvuun**

Luomua IKEAssa - monille ihmisille & edullisesti

“Kaikkien asiakkaidemme tulee luottaa elintarvikkeisiin, joita heille tarjotaan ja joita he ostavat tavarataloissamme.”



IKEA FOOD

© Inter IKEA Systems B. V. 2000



- Mikä vaikutus ravintolatoiminnoilla on IKEA-Brandiin?
- Vuosittainen Asiakastyytyväisyys-tutkimus



- paras sohvamyymme

IKEA FOOD

© Inter IKEA Systems B. V. 2000

Ilse Kuusinen

IKEA OY

ilse.kuusinen@ikea.com