

Elintarviketeollisuus vastuunsa vartijana – kuinka kuluttaja saa läpinäkyvää tietoa?

Ketjuvastuu-hankkeen seminaari

Heikki Juutinen
Elintarviketeollisuusliitto ry
16.12.2009

Elintarviketeollisuus kantaa vastuuta

- Vastuullinen tehtävä – turvaa elintarvikehuollon ravitsemukselliset näkökohdat huomioiden
- Vastuu konkretisoituu
 - turvallisten ja terveellisten raaka-aineiden ja peruselintarvikkeiden tuottamisena
 - erityisten terveystuotteiden ja erikoisruokavalioiden valmistamisena
 - kansainvälisestäkin kilpailukyiseen hintaan
- Edelliset kuuluvat sosiaaliseen ja taloudelliseen vastuuseen.
- Lisäksi elintarviketeollisuus toteuttaa ympäristövastuuta.

Elintarviketeollisuuden vastuu terveellisten valintojen hyväksi ilmenee toiminnoissa:

- Kehittää tuotteitaan entistä terveellisimmiksi
- Merkitsee ravintosisällöt näkyvästi ja helppolukuisesti (GDA)
- Pakkaa tuotteet erikokoisiin pakkauksiin
- Markkinoi vastuullisesti
- Panostaa tutkimukseen ja tuotekehitykseen
- Jakaa tutkimuksiin pohjautuvaa tietoa ja edistää ravitsemusvalistusta
- Tekee tiivistä yhteistyötä muiden toimijoiden kanssa

Teollisuus parantaa ympäristötehokkuutta ja vähentää ympäristövaikutuksia

- Sertifioidut laatu- ja ympäristöjärjestelmät vakiintuneet
- Ympäristö- ja vastuullisuusraportointi yrityksen kotisivuilla ym.
- Energiankäytön tehostaminen sitoutumalla energiatehokkuussopimukseen
- Materiaalin käytön tehokkuus
 - Sivuvirtojen jatkokäyttö
 - Hävikin vähentäminen
 - Biojätteen energiahyödyntäminen
 - Vedenkäytön tehostaminen
- Vastuulliset hankinnat sekä kotimaassa että tuonnissa

Teollisuus parantaa ympäristötehokkuutta ja vähentää ympäristövaikutuksia

- Ympäristövastuun tiedon tuottaminen
 - Osallistuminen tutkimushankkeisiin
 - European Food SCP Round Table
 - Alkutuotantoyhteistyö (sopimustuottajajärjestelmät, ohjeistukset, neuvonta ym.)
 - Yhteistyö kaupan kanssa
- Tietoa elintarvikeketjujen ympäristövaikutuksista tarvitaan ketjun toimijoiden käyttöön – ympäristötavoitteet – toimenpiteet – seuranta

Kuluttajainformaatio ympäristövastuun näkökulmasta

- Elintarvikkeiden ”ympäristöominaisuudet” kiinnostavat kuluttajia
- Toimijoiden vastuu tiedon tuottamisesta ja viestinnästä — Kuluttajien vastuu ostopäätöksillä ja omalla toiminnallaan
- Mitä tietoa on tarjolla? Mikä on olennainen tieto? Tiedon luotettavuus ja vertailtavuus? Tiedon tuottamisen mahdollisuudet ja kustannukset? Miten viestitään?
- Ympäristömerkit; EU-kukka, Pohjoismainen joutsenmerkki, CO2 -merkit
- Yhtenäisen, vertailukelpoisen kriteeristön ja standardien tarve
- Kuluttajat vaikuttajina – ketjun toimijat vastuullisina ympäristövaikutusten vähentäjinä
- Jäljitettävyys
 - Turvallisuuden varmistaminen ensisijainen tavoite
- Kotimaisuus osana läpinäkyvyyttä
 - Joutsenlipun mahdollisuudet?
- Pakkauskoko rajoittaa jaettavan tiedon määrää