

Olo



Hyvinvointipalvelu

Olo<sup>Valio</sup>

Hyvinvointipalvelu

# Miksi Valio Olo?



Valio Olo:n juuret ovat Valion  
arvoissa:

***Vastuu hyvinvoinnista***



Hyvinvointipalvelu

# Valio-konsernin visio 2015 määrittää vahvasti Valion tahtotilaa

”Valio on alansa johtava brändi Suomessa ja lähialueilla (Venäjä, Ruotsi, Viro) sekä **terveys- ja hyvinvointikonseptien edelläkävijä maailmanlaajuisesti**”.



Hyvinvointipalvelu

Valion brandilupaus antaa Valio Olo:lle sen perimmäisen tehtävän ja suunnan.

- **Valion brandilupaus:**

Valion tavoitteena on ***”edistää täysipainoista elämää luomalla hyvää oloa, iloa ja makunautintoja”***.

# Vision raketaminen

F  
VALIO  
Accounting:  
- tailor made  
- look

Customize, tailor-made  
- Personalized products and services

C

Virgin - believe in making a difference:  
value for money, quality, sustainability, fun, competitive  
challenge, vibrant customer service

The crème de la crème - Luxury and  
exclusive brands Mikimoto, Cartier,  
Louis Vuitton, Bugatti ...

6  
special  
high services:  
delivers  
for Valio profit

B

Moving forward in value chain -  
Own retail chain, online shop,  
franchising, shop-in-shop

HOW COULD VALIO  
DEVELOP BUSINESS  
BY EXTENDING THE USE  
OF ITS BRANDS?

Core Competences - Engines by Honda

D  
Cosmetics  
Pet food  
Willy\_66

E

Co-branding, Branded Brands - two  
brands combining their core competencies  
to deliver new product or service

A ?  
MARKET PLACE /  
CHANNEL  
PHARMACY? SPORT CLUB?  
MEXIS,  
COOKING BOOKS

Business Development by Nintendo -  
from playing cards to portable platforms

H

# Missio

**Edistämme yksilöiden ja työyhteisöjen  
hyvinvointia**

Valio Olo hyvinvointipalvelu auttaa ihmisiä ja yrityksiä suoriutumaan paremmin työ- ja henkilökohtaisessa elämässä.

# Visio

**Valio Olo on hyvinvoinnin arvojohtaja.**

Olemme asiakkaiden mielestä paras ja luotetuin yhteistyökumppani kehittäessä henkilöstön hyvinvointia.

# Liikeidea

Tuottaa kokonaispalveluja yrityksille henkilöstön fyysisen, psyykkisen ja sosiaalisen hyvinvoinnin edistämiseksi ja ylläpitämiseksi.

Edistämme yritysten mahdollisuutta pitkäjänteiseen tuloksentekoon.



Hyvinvointipalvelu

# Liiketoimintakonseptin taustatiedot

- Valiolla on huomattavaa tietopääomaa terveydestä, hyvinvoinnista ja HR-osaamisesta sekä vahva brändi
- Yhteiskunnallisista muutoksista johtuen palvelulla on ”sosiaalinen tilaus”
- Hyvinvointiliiketoiminta on jatkossa kehittyvimpiä liiketoimintoja maailmassa



Hyvinvointipalvelu

# Valion rooli

Valiosta on vuosien saatossa kehittynyt yksi Suomen johtavia ravitsemuksellisia asiantuntijoita

Valio on edelläkävijä terveystuotteiden kehittäjänä ja on tunnettu Suomen yhteiskuntavastuullisempänä yrityksenä

Valio laittaa peliin kaiken kokemuksensa ja kontaktiverkostonsa



# Ihmiset ovat yrityksen tärkein kilpailuvaltti ja pääoma.





Hyvinvointipalvelu

# Mikä Olo?

Valio Olo -hyvinvointipalvelu on Valio Oy:n kehittämä kokonaisvaltainen hyvinvointipalvelukonsepti.

Kokonaisvaltainen tarkoittaa, että se huolehtii niin ravitsemuksesta, liikunnasta kuin henkisestä hyvinvoinnistakin - **YKSILÖLLISESTI!**

Hyvä olo auttaa jaksamaan sekä työssä että kotona.



# Valio Olo- Hyvinvointipalvelu

## Palvelun tarjonta

psyhykinen, fyysinen ja henkinen hyvinvointi

Teknologia  
yritykset

Liikuntapalvelut  
(keskukset,  
urheiluopistot)

Työterveyspalvelut

Työyhteisö  
kouluttajat

**Valio  
Olo**  
Brändi  
Ravitsemus

## Yritykset (pk)

KIBS\*

Kauppa

Maatalous

Palvelu

Logistiikka

## Kysyntä

**Yksilöt**

”Professional”

Aktiivi

Passiivi

”Sohvaperuna”

# Tasapainoisen elämän teemat: Ravitsemus ja ruoka, liikunta sekä henkinen hyvinvointi



# Palvelun neljä osa-aluetta



Liikunta



Ravinto

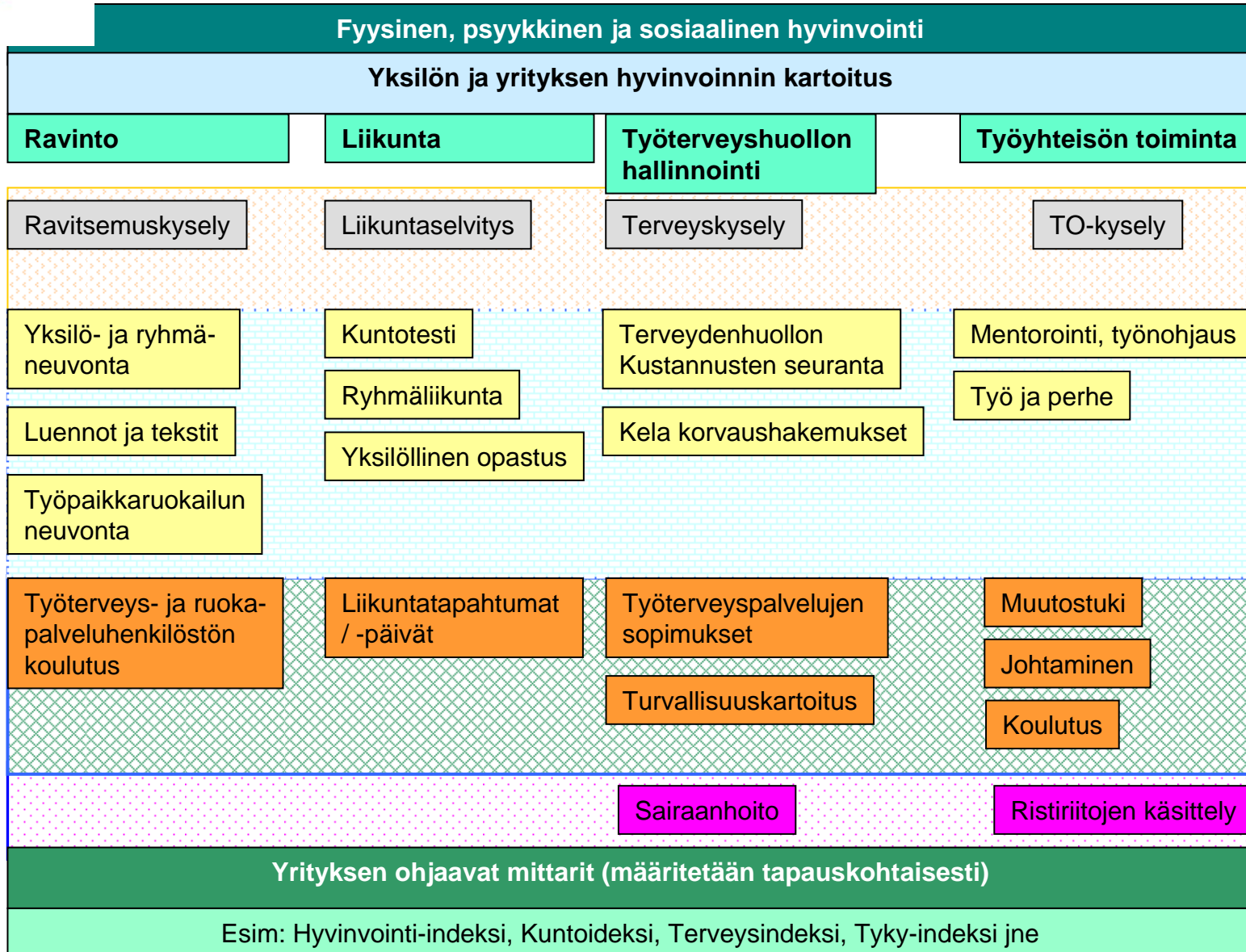


Työterveyden  
hallinnointi

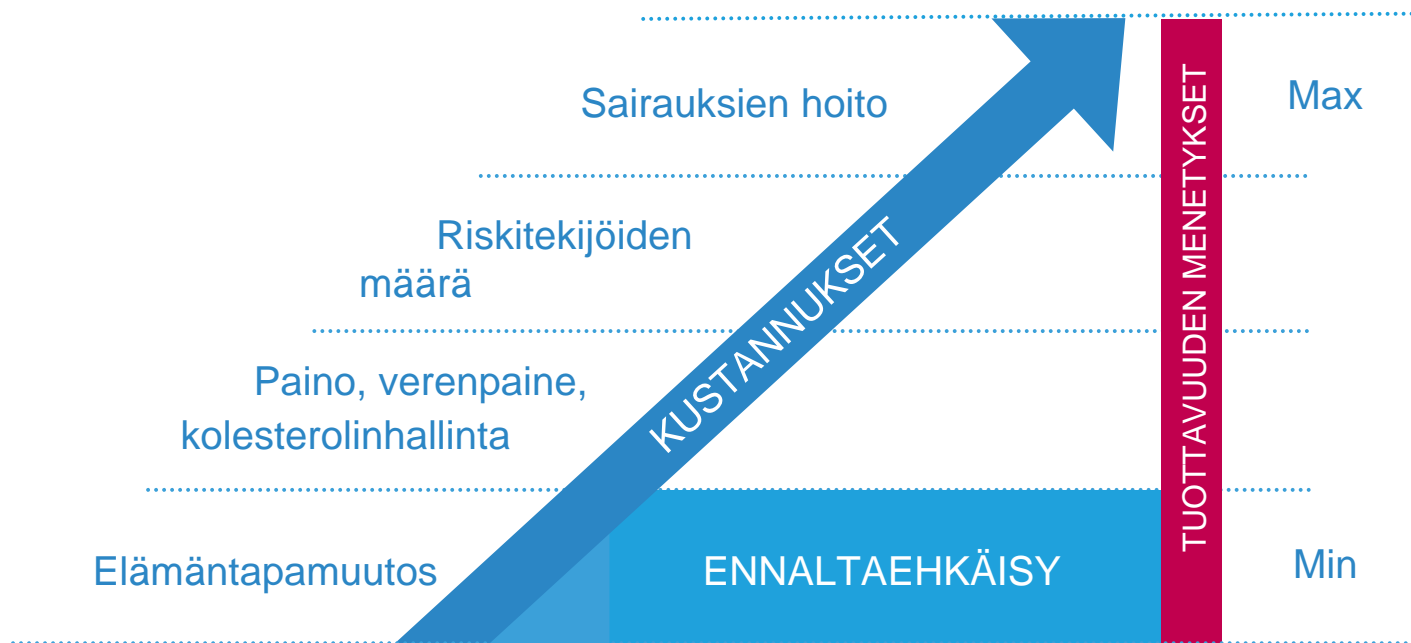


Työyhteisön  
toiminta

# Valio Olo palvelut ja palvelun rakenne



## Fiksuinta on ennaltaehkäistä





**Positiivisuus**

**Sallivuus**

**Maalaisjärki**

*”Eikö työnantajan tulisi haluta, että henkilöstö olisi vähintään yhtä osallistuva ja sitoutunut kuin uskollisimmat asiakkaat?”*

*Ei ole mitään syytä olettaa, että työpaikkaa tulisi asenteellisesti kohdella muutoin kuin brandina.*



# Olo- valmennusmetodi motivoi!

- Valmennus tukee oivalluksissa ja ratkaisuisissa kohti pysyviä hyvän olon tottumuksia
- Olo- valmennusprosessi kunnioittaa yksilön arvoja sekä tavoitteita ja huomioi elämäntilanteen kokonaisuuden.
- Olo- valmentajat toimivat ratkaisukeskeisellä ja voimaannuttavalla tavalla
- Tietoa ravinnosta ja liikunnasta on ihmisillä jo paljon, mutta motivaatiota haikaillaan. Tuloksiin päästään, kun huomioidaan eri tekijöiden vaikutukset elämäntapoihin. Usein syödään tunteisiin, kiireeseen, haasteisiin tai hemmotteluun.
- Muutokset tapahtuvat askel kerrallaan ja pienissä konkreettisissa asioissa.



Hyvinvointipalvelu

# Yhteenveto

Valio Olo -hyvinvointipalvelulla yrityksesi saa oman hyvinvointipäällikön, joka suunnittelee räätälöidyn, kokonaisvaltaisen hyvinvointiohjelman työntekijöillesi ja yrityksellesi.

Se tuo tasapainoa työntekijöidesi elämään huolehtimalla niin ravitsemuksesta, liikunnasta kuin henkisestä hyvinvoinnista.

Säästää yritykseltä aikaa, rahaa ja vaivaa.



Olo<sup>Valio</sup>

Hyvinvointipalvelu

Anna elämän  
maistua!

