



Suomen elintarviketalouden laatustrategia ja -tavoitteet

maa- ja metsätalousministeriö, marraskuu 2007



Visio

”Kuluttaja haluaa suomalaisia elintarvikkeita ja ruokapalveluita sekä luottaa suomalaisen elintarvikeketjun toimintaan. Elintarvikeketjun kilpailukyky on vahva. Koko elintarviketalous tekee yhteistyötä kuluttajaa varten.”



Toiminta-ajatus

”Suomalainen elintarvikeketju tarjoaa kuluttajalle turvallisia ja korkealaatuisia tuotteita ja palveluita kansallisia vahvuuksia hyödyntäen. Koko elintarvikeketju kehittää yhteistyössä toimintaansa. Ketju toimii asiakaslähtöisesti ja kilpailukykyisesti ihmisiä, eläimiä ja luontoa kunnioittaen.”



Arvot

1. Yhteiskuntavastuu

Elintarvikeketju noudattaa kestävän kehityksen mukaisia periaatteita ottaen huomioon ympäristölliset, sosiaaliset ja taloudelliset näkökulmat.

2. Asiakkaan tyytyväisyys

Kuluttajan tarpeet ja odotukset ohjaavat toimintaa. Ne täsmentyvät tuotteiksi ja palveluiksi ketjun eri vaiheiden yhteistyössä.

3. Kannattavuus

Laatutyö vahvistaa yritysten ja koko elintarvikeketjun kilpailukykyä ja kannattavuutta



Tavoitteet

- 1. Suomalaisen elintarvikeketjun kilpailukyvyn vahvistaminen**
- 2. Suomalaisen elintarviketalouden yhteiskuntavastuullisen toimintatavan vahvistaminen**
- 3. Suomalaisen elintarvikeketjun kilpailuedun vahvistaminen**
- 4. Kuluttajien tietoisuus suomalaisen elintarvikeketjun toiminnasta**



Tavoite 1: Suomalaisen elintarvikeketjun kilpailukyvyn vahvistaminen

- Kilpailukyky syntyy toiminnan kokonaisuuden hallinnasta. Sen osa-alueita ovat strateginen suunnittelu, johtaminen, asiakkuuksien valinta ja hallinta, tietojen ja tulosten kerääminen ja analysointi, osaamisen kehittäminen sekä prosessien hallinta.
- Kustannustehokkaat prosessit yksittäisissä yrityksissä sekä koko ketjussa takaavat tuotteiden hintakilpailukyvyn ja menestymisen markkinoilla.
- Suomalaisen elintarvikeketjun kilpailukyvyn vahvistamiseksi on tärkeää lisätä elintarvikeketjun tuottavuuden kasvun edellytyksiä sekä koko elintarvikeketjun kattavia yhteistyömuotoja.



Tavoite 2: Suomalaisen elintarviketalouden yhteiskuntavastuun vahvistaminen

- Vastuullinen toiminta noudattaa kestävän kehityksen periaatteita.
- Vastuullisuus merkitsee elintarviketurvallisuuden rakentamista koko ketjuun, alkuperän ja laadun varmistamista, eettisten toimintaperiaatteiden noudattamista sekä mahdollisimman vähäistä ympäristökuormitusta.
- Elintarvikeketjussa huolehditaan henkilöstön osaamisesta ja hyvinvoinnista.
- Suomalaisen työn ja osaamisen merkitys kansantalouden kannalta mielletään tärkeäksi osaksi ketjun yhteiskunnallista vastuuta.



Tavoite 3: Suomalaisen elintarvikeketjun kilpailuedun vahvistaminen

- Elintarvikeketjun kilpailuetu mitataan kuluttajan luottamuksella.
- Kilpailuedun välineenä on tuotteeseen ja tuotantotapoihin perustuva tieto, jonka perusteella kuluttaja valitsee kotimaisen elintarvikkeen.
- Kilpailuetuja ovat mm. tuotelaatuun ja jäljitettävyyteen liittyvät asiat.
- Kilpailuedun vahvistaminen merkitsee siten kuluttajan luottamuksen säilyttämistä ja kasvattamista.



Laatuketju

Tavoite 4: Kuluttajien tietoisuus suomalaisen elintarvikeketjun toiminnasta

- Kuluttajalle kerrotaan kotimaisen elintarvikeketjun toimintatavoista ja toiminnan kokonaisvaikutuksista.
- Ostamalla Suomessa tehtyjä elintarvikkeita kuluttaja varmistaa, että elintarvikkeiden jalostusarvon hyöty jää kotimaahan.
- Kuluttajien on oltava tietoisia, että hyvä ruoka ei synny sattumalta eikä ilmaiseksi.
- Valveutunut kuluttaja tunnistaa tuotteen alkuperän ja osaa valita itselleen laadukkaat tuotteet.