



Lue myös
sivulta 2:

Laatunen

Elintarviketalouden
laatustrategian uutiskirje

Laatunen kertoo kuukausittain laatutyön ajankohtaiset asiat. Uutiskirje on kaikkien käytettävissä. Ota yhteyttä toimitukseen, kun haluat saada asiasi esiin. Jatka ketjua ja lähetä Laatunen eteenpäin!



• Ajankohtaista •

Vuoden 2006 toimintasuunnitelma valmistui

Laatujohtoryhmä hyväksyi 15.2. pitämässään kokouksessa yhteiset toiminnan linjaukset vuosiksi 2006 ja 2007. Helmikuussa valmistuneessa toimintasuunnitelmassa kerrotaan laatustrategian painopisteet ja keinot asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi. Toimintasuunnitelma antaa osviittaa myös niistä aihealueista, joihin rahoitusta halutaan jatkossa kohdentaa. Uuden käytännön mukaan kaikille vuonna 2007 toteutettaville hankkeille määrätään yksi vuoden 2006 loppuun ajoittuva hakuaika.

Laatustrategian toteuttamiseen on varattu vuonna 2006 valtion talousarviosta 1,3 miljoonaa euroa. Tämän rahoituksen lisäksi varoja on sisällytetty alueellisiin ohjelmiin (TE-keskusten hallinnoimat varat) sekä muun muassa järjestöjen valtionapuihin.

Strategian neljä päätavoitetta ovat elintarviketalouden yhteiskuntavastuullisen toimintatavan vahvistaminen, elintarvikeketjun kilpailukyvyyn ja kilpailuedun parantaminen sekä kuluttajien hyvä tietoisuus suomalaisen elintarviketalouden laatutyöstä. Päätavoitteet on määritelty toimintasuunnitelmassa konkreettisesti.

Yhteiskuntavastuullista toimintatapaa tukevia käytännön toimenpiteitä ovat tuotantotapaohjeiden käyttöönotto ketjuissa, ketjun eri osien yhteiset hankkeet, sopimustoiminnan kehittäminen sekä ketjun ensimmäisen ympäristöraportin suunnittelu ja kokoaminen. Lisäksi laaditaan toimialakohtaisia omavalvontaohjeita.

Elintarvikeketjun kilpailukyvyyn parantamiseksi selkeytetään ketjun prosesseja, kartoitetaan toimintaympäristön ja kulutuskäyttäytymisen muutoksia sekä tuetaan laatupalkintomittauksien käyttöön ottoa.

Ketjun kilpailuedun vahvistamiseksi rakennetaan tietojärjestelmiä ja niiden välisiä verkostoja, tehdään tietoportaaileita käsittelevä selvitys, tuetaan eläinterveydenhuolto-ohjelmia sekä jäljitettävyyjärjestelmiä.

Viestinnän lähtökohtana on kasvattaa kuluttajan kiinnostusta kotimaista laatutyötä kohtaan. Kuluttajat tavoitetaan erilaisissa tapahtumissa niin messuilla kuin kaupoissakin. Laatuketjun viestintä järjestää koulutustilaisuuksia opettajille, opiskelijoille sekä yrittäjille ja tukee ruokakulttuuria edistäviä tapahtumia..

Kokonaisuudessaan toimintasuunnitelmaan voi tutustua internetissä osoitteessa www.laatuketju.fi

Poimintoja uusista hankkeista

Laatujohtoryhmä myönsi kokouksessaan kaikkiaan parikymmentä hankerahoitusta. Esimerkkejä uusista vuonna 2006 käynnistyvistä hankkeista.

ProAgria Pirkanmaan maaseutukeskus: Hyvä tapa toimia lammasketjussa. Ohjeet ketjun toimintamalliksi tuotantosuunnan laatutyön yhdenmukaistamiseksi.

Yleinen Teollisuusliitto: Lämpötilahallittavien elintarvikekuljetusten koulutus- ja käyttäjäopas elintarvikkeiden hygienian, laadun ja turvallisuuden varmistamiseksi.

Elintarviketeollisuusliitto ry: Elintarviketeollisuuden toimialakohtainen ympäristövastuun raportti - Askel kohti ketjun yhteistä raportointia.

Lihateollisuuden tutkimuskeskus: Teurastamoiden HACCP- ja omavalvontajärjestelmien kehittämishanke.

Päivittäistavarakauppa ry: Maakuntaruokahanke. Toimintaohjeen tekeminen maakuntaruokaa tuottavien pienten ja keskisuurten tavarantoimittajien sekä kaupan ostoista ja valikoimahallinnasta vastaavan henkilöstön yhteistyötä ja koulutusta varten.

Päivittäistavarakauppa ry: XML-sanomakuvaus kaupan ja teollisuuden väliseen tiedonsiirtoon

Turun kauppakorkeakoulun Tulevaisuuden tutkimuskeskus: Mitä ruoaksi huomenna? Suomalaisen ruoankulutusrakenteen tulevaisuus ja sitä ohjaavat muutostekijät. Tutkimuksen tavoitteena on elintarviketalouden edellytysten ja kilpailukyvyyn parantaminen pitkän aikavälin tulevaisuustiedon avulla.

MTT Taloustutkimus: Kotimaisen siipikarjanlihantuotannon kilpailukyvyyn ja kulutuksen edistäminen. Osarahoitus laatuketjusta. Tavoitteena on tuottaa uusia ruokintamalleja, joilla voidaan parantaa kilpailukykyä, selvittää kotimaisen siipikarjanlihan turvallisuutta kustannus- ja kilpailukykytekijänä, tuottaa tietoa siipikarjanlihan kulutuksesta, kulutustavoista, tarkastella siipikarjanlihasektorin yhteiskunnallista kokonaismerkitystä, siipikarjanlihan kokonaismarkkinoiden kehitystä sekä tuotannon eettisyyttä.

Työryhmiä ja tapahtumia

- 1.3. Viestintätyöryhmä
- 15. -17.3. Gastro-messut
- 5.4. Yhteistyöryhmä
- 21.4. Koulutustyöryhmä
- 28.4. Laatujohtoryhmä

Hankehakemukset pyydetään toimittamaan kaksi viikkoa ennen Laatujohtoryhmän kokousta maa- ja metsätalousministeriöön

» Lisätietoja työryhmistä: marja.innanen@mmm.fi

