

*Laatunen kertoo kuukausittain laatu työn ajankohdattaiset asiat. Uutiskirje on kaikkien käytettävissä. Ota yhteyttä toimitukseen, kun haluat saada asiiasi esiin. Jatka ketjua ja lähetä Laatunen eteenpäin!*

## Työryhmien kuulumisia

### Laatujohtoryhmä

Laatujohtoryhmä myönsi kokouksessaan 6.11. rahoitusta seuraaville hankkeille:

- Tike: Esiselvitys ydintietojen tunnistamisesta ja standardoinnista 39 000 €
- ETL: Elintarviketeollisuuden ympäristövastuun raportointi 25 300 €
- MTT: Foodchain -hankkeen palautteen selvittäminen ja uuden hankkeen esiselvitys 10 000 €
- Lihateollisuuden tutkimuskeskus: Laatu koulutushanke lihantuottajille 120 000 €
- ELO -verkosto ja Pohjois-Karjalan Aikuisopisto: Elintarviketalouden koulutuksen markkinointi 17 000 €

Pöydälle jätettiin lisäselvityksiä odottamaan:

- MMM ja organisaatiot: Laatuviestintä 2004
- Millat Oy: Yhteiskuntavastuu elintarviketaloudessa -selvitys
- MTT: Elintarvikkeiden ekotehokkuuden hallinnan toiminnallinen kehittäminen

Seuraavassa laatujohtoryhmän kokouksessa 15.12. käsitellään kaikki tähän asti uuteen strategialuonnokseen tulleet kommentit.

### Yhteistyöryhmä

Yhteistyöryhmä kokoontuu 3.12. käsittelemään strategian uudistuksen kommentit seuraavilta tahoilta: ETL, MTK, Suomen Kuluttajaliitto, Puutarhaliitto, Kotimaiset Kasvikset ry, Ruokapalvelut -työryhmä, ProKala (Suomen ammattikalastajainliitto, Suomen kalankasvattajain liitto ja Suomen kala-kauppiaaliitto). Päivittäistavarakauppa (PTY) kommentoi luonnosta edellisessä kokouksessa. Kommentteja pidettiin pääosin hyvinä, ne selkeytivät ja johdonmukaistivat luonnosta. Kauppa haluaa tuoda strategiaan tuotelaadun käsitteen rinnalle palvelulaadun. Palvelulaatu vastaa kuluttajien muuttuviin tarpeisiin.

Elintarviketeollisuus haluaa uusia innovaatioita:

## "Tuotekehitys on laatu työtä, jonka jatkuvuus on taattava",

korostaa laatujohtoryhmän jäsen Olavi Kuusela.  
Lue lisää sivulta 2.

### Viestintätyöryhmä

Uusittu Laaturketju.fi -sivusto avattiin ELMA-messuille 21.11. Sivuston yhteyteen liitetään lähitu-levaisuudessa intranet, jossa ovat mm. kaikkien työryhmien pöytäkirjat ja rahoituspäätökset. Laatuviestintään perustetaan määräaikainen **laatuviestinnän koordinaattorin toimi**. Koordinaattori vastaa laatu tiedotuksen kokonaisuudesta ja ensi vuonna käynnistyvistä mediakampanjoista. Haku aika päättyy 10.12. (ks. [www.mmm.fi/ajankohtaista/tyopaikat](http://www.mmm.fi/ajankohtaista/tyopaikat))

### Viljely- ja tuotantotapa-asiain työryhmä

Työryhmä keskusteli kokouksessaan 6.11. laatu- strategian uudistuksesta ja alakohtaisista toimen- pideohjelmista. Ensi vuonna toivotaan käsiteltävän maidon, sianlihan, viljan, puutarha- alan ja kanan- munatuotannon ohjelmat. Sianlihan hyvän tuotanto- tavan ohjeen tekoa seurataan. Ryhmä haluaa käyn- nistää vastaavan ohjeen teon myös naudanlihalle.

### Ympäristöjärjestelmätyöryhmä

Ympäristöjärjestelmätyöryhmän työn tulokset, ympäristöraportoinnin ohjekirjat, ovat lähes valmiit (ks. [www.laaturketju.fi](http://www.laaturketju.fi)). Raportointi jalkautuu teol- lisuuteen ensi vuonna ETL:n hankkeessa, jossa myös ohjekirjat saatetaan lopulliseen asuunsa. Ympäristöraportoinnista järjestetään seminaari keväällä 2004.

### Koulutustyöryhmä

Työryhmä uudistui marraskuun lopussa. Ryhmää vetää agronomi Timo Jaakkola. Jäseniksi kutsuttiin kotieläinasiain Jukka Markkanen (MTK), laatu- johtaja Pirjo Jokipi (ProAgria MKL), yritysneuvo- ja Minna Norrismaa-Riikonen (ProAgria Pohjois- Karjalan maaseutukeskus), laatuasiiantuntija Ari Mäkelä (Valio Oy), hankevastaava Terho Sirviö (Pohjois-Karjalan TE-keskus), ketjujohtaja Antti Ollila (Maatalouskesko) ja aikuiskoulutuksen asian- tuntija Carola Lindholm (Carolin Oy). Työryhmä kehittää maatalousyrittäjille suunnattua laatu koulu- tusta ja huolehtii koulutustavoitteiden saavuttami- sesta.

### Ruokapalvelujen laatu työryhmä

Työryhmä kommentit uudistettavasta laatu strategi- asta on toimitettu yhteistyö- ja laatujohtoryhmälle. Tällä hetkellä kootaan alakohtaisia toimenpideoh- jelmia.

Lisätietoja työryhmistä: [marja.innanen@mmm.fi](mailto:marja.innanen@mmm.fi)  
(1.12.asti, sen jälkeen: [arvo.alajoki@mmm.fi](mailto:arvo.alajoki@mmm.fi))

## Muuta

- *Laatustrategian koordinaattori Marja Innanen jää äitiyslomalle 1.12.2003*

### Marja kiittää hyvästä yhteistyöstä, Arvo jatkaa

Kiitos teille kaikille laatutyömyyriille: työryhmien puheenjohtajille, työryhmäläisille, yhteistyöryhmälle ja laatujohtoryhmälle mukavasta ja antoisasta työrupeamasta. On ollut ilo ja suoranainen etuoikeus tutustua teihin ja tehdä yhdessä suomalaisen ruoan laatu- ja laatujohtoryhmälle mukavasta ja antoisasta työrupeamasta. On ollut ilo ja suoranainen etuoikeus tutustua teihin ja tehdä yhdessä suomalaisen ruoan laatu- ja laatujohtoryhmälle mukavasta ja antoisasta työrupeamasta. On ollut ilo ja suoranainen etuoikeus tutustua teihin ja tehdä yhdessä suomalaisen ruoan laatu- ja laatujohtoryhmälle mukavasta ja antoisasta työrupeamasta. On ollut ilo ja suoranainen etuoikeus tutustua teihin ja tehdä yhdessä suomalaisen ruoan laatu- ja laatujohtoryhmälle mukavasta ja antoisasta työrupeamasta.

Seuraajani Arvo Alajoki saa mielenkiintoisen ja yhteistyökykyisen työmaan eteensä. Arvo on työskennellyt pitkään elintarvikeyritysten palveluksessa (mm. Suomen Rehu, HK-ruokatalo) ja toiminut viimeiset vuodet itsenäisenä yrittäjänä konsultoiden mm. yritysten laatu- ja ympäristöjärjestelmiä sekä hygieniakoulutusta. Arvo aloittaa 1.12.

## Ihmisiä laatu- ja laatujohtajissa

Laatun esittelee jokaisessa numerossaan mielenkiintoisia ihmisiä, jotka tavalla tai toisella työskentelevät laadun parissa. Vuorossa on laatujohtoryhmän jäsen, Suomen Kuluttajaliiton puheenjohtaja ja kansanedustaja **Susanna Rahkonen**.

### Laatutyötä kuluttajan hyväksi

Susanna Rahkonen on ollut mukana uudistetussa laatujohtoryhmässä helmikuusta asti. Espoolainen juristi on myös kolmen lapsen äiti.

### Mikä on tehtäväsi kansallisessa laatu- ja laatujohtajissa?

– Edustan kuluttajien näkemyksiä laatu- ja laatujohtajissa johtoryhmässä.



Päätoimittaja: Marja Innanen  
Toimitussihteeri: Katja Leminen  
Utiskirjeen tilaukset, peruutukset ja palaute:  
katja.leminen@finfood.fi  
Yhteistyössä Finfood - Suomen Ruokatieto ry

Jatka ketjua! Lähetä LAATUNEN eteenpäin.

### Mitä kuluttaja odottaa elintarvikeketjulta ja elintarvikkeiden laadulta?

– Kuluttajat haluavat, että kaupan valikoimista löytyy kotimaisista raaka-aineista valmistettuja elintarvikkeita ja että ne ovat puhtaita, terveellisiä ja turvallisia ja vieläpä hinnaltaan kohtuullisia.

### Mikä on sinulle tärkeää elintarvikeostoksilla?

– Ostosten helppo sujutus, selkeät pakkausmerkinnät ja tieto siitä, mitä elintarvikkeet pitävät sisällään. Arvostan myös hyvää palvelua sekä monipuolista hedelmä- ja vihannesosastoa.

### Millaisia terveisiä haluat lähettää Laatusen lukijoille?

– Ruoka on yksi ihmisen tärkeimmistä perustarpeista. Mutta siihen liittyy paljon muutakin, kuten tunnuseikkoja, perinteitä, kulttuuria ja jopa kansallisen huoltovarmuuden ylläpitoa kriisien varalta. Kaikki meillä Suomessa elintarvikkeiden parissa työskentelevät tekevät elintärkeää työtä ja vähän enemmänkin. Pidetään siis hommat suomalaisten käsissä.

## Uutinen

### Laatu- ja laatujohtajien esittely Elma-messuilla Helsingissä

*Maaseutu kiinnosti Elma-messuilla 21.-23.11. Ennätysyleisö tungeksi myös pakkausmerkinnöistä, ruuan laadusta ja määrästä kertovalla Kuluttajaliiton, Laatu- ja laatujohtajien ja MMM:n Tietopalvelukeskuksen yhteisosastolla. Pakkausmerkintäkyselyyn saatiin yli 1200 vastausta.*

### Kuusela Elmassa: Kuluttajalle tarjottava laatua

Laatujohtoryhmän jäsen, RavintoRaision toimitusjohtaja **Olavi Kuusela** vieraili osastolla perjantain lehdistökierroksen ajan. – Yksi kansallisen laatu- ja laatujohtajien tavoitteista on luoda kotimaisuudelle uutta sisältöä. Laatutyöllä vastataan kuluttajien odotuksiin, sillä ruuan turvallisuus ja korkea laatu ovat kuluttajien mielissä elintarviketeollisuuden tärkeimpiä menestystekijöitä. Edullinen hinta ei vastoin yleistä mielikuvaa ratkaise, totesi Kuusela Elintarviketeollisuusliiton teettämästä tutkimuksesta.

Osaavat ammattilaiset ovat laatutyön perusta. Lisäarvoa tuovat uudet innovaatiot ja tuotekehitys. Kuuselaa huolettavat private label -tuotteiden haasteet. – Kaupan merkkien kasvaminen saattaa hidastaa tuotekehitystä. Ei voida olettaa, että jatkuva kehitys saadaan pysyvästi kaupan päälle. Se on laatutyötä, jonka jatkuvuus on taattava, korosti Kuusela lehdistölle.