

Toivomme, että Laatuketju näkyy ketjussa mukana olevien omassa viestinnässäkin

- innostaa Päivi Lazarov

lue lisää sivulta 2

6
2004

LAATUNEN

Elintarviketalouden laatustrategian uutiskirje

Laatunen kertoo kuukausittain laatutyön ajankohtaiset asiat. Uutiskirje on kaikkien käytettävissä. Ota yhteyttä toimitukseen, kun haluat saada asiiasi esiin. Jatka ketjua ja lähetä Laatunen eteenpäin!

Työryhmien kuulumisia

Laatutyö elintarvikeketjussa laajenee merkittävästi, kun laatujohtoryhmä hyväksyi rahoitettavaksi 14.6 kokouksessaan kaksi ruokapalvelujen hankeesitystä.

Toinen hanke kohdistuu kuntasektorin ruokapalveluihin. Siinä tuotetaan ensivaiheessa viiden kaupungin pilot -projektina laatuajattelun malli, jota sovelletaan ja hyödynnetään jatkossa koko kuntasektorissa. Toteuttajatahona on Kuntaliiton tytäryhtiö Efektia Oy.

Toisessa hankkeessa luodaan ja toteutetaan yksityiselle ravintola-alalle mm. omavalvonnan ja laatutyön koulutusohjelma, materiaalia Vitriini-ammattilehden sekä omavalvontaohjeistus. Vastuutaho on Suomen Hotelli- ja Ravintolaliitto

Laatustrategiaan liittyvien työ- ja muiden ryhmien kokouksia:

- 18.6. Tuotantotaparyhmä
- 22.6. Ruokapalvelut -työryhmä
- 12.8. Viestintätyöryhmä
- 25.8. MMM sisäinen yhteistyöryhmä
- 25.8. Tietojärjestelmätyöryhmä
- 2.9. Laatustrategian yhteistyöryhmä
- 13.9. Laatujohtoryhmä
- 28.9. Koulutustyöryhmä
- 28.9. Ympäristöraportointi -hankkeen loppuseminaari
- 6.10. Kuluttajat, elintarvikkeet ja luottamus -ohjelman ohjausryhmä

Laatujohtoryhmä hyväksyi 14.6 kokouksessaan seuraavat rahoitushakemukset:
Suomen Hotelli- ja Ravintolaliitto SHR ry: "Ravintoloiden omavalvonta- ja laadunvalvontatyö".
Efektia Oy: "Julkisten ruokapalvelu laatu osana laatuketjua"
Vilja-alan yhteistyöryhmä: "Vilja-alan yhteistyöryhmän valtion osuus satokaudelle 2004 - 2005"

Lisätietoja arvo.alajoki@mmm.fi

Tulevat tapahtumat

Farmarimessut Mikkelissä 29.7.–1.8.2004

Laatuketjun osastolla Farmari-maatalousnäyttelyssä b-hallissa voi tutustua uuteen ilmeeseen sekä testata omaa hajuaistiaan aromikilpailussa. Lisäksi jaossa on uusi kuluttajaesite. Messut ovat auki torstaista sunnuntaihin klo 10–18.

Uutinen

Laatuketjun kuluttajakampanja näkyy lehdissä ja marketeissa

Laatuketjun voi loppukesästä bongata aikakauslehdistä ja markettijulisteista. Lisäksi ketjun viestiä vievää Rauskia kuullaan radiokanavilla. Uudella ilmeellä porhaltava Laatuketju-kampanja puhuu kotimaisen elintarvikeketjun laatutyön puolesta.

- Haluamme kiinnittää kuluttajien huomion yksinkertaiseen, mutta tärkeään asiaan: ei ole yhdentekevä asia mitä syö ja mistä ruoka lautaselle tulee. Korostamme ennen kaikkea tavallisen kuluttajan roolia. Toivomme, että kuluttajat ottavat selvää elintarvikkeiden ominaisuuksista lukemalla pakkausmerkintöjä sekä säilyttävät, käsittelevät ja valmistavat ruoan oikein ja ohjeiden mukaan, kertoo viestinnän koordinaattori **Päivi Lazarov**.

- Kampanjan ydinviestinä kerromme, että kotimainen elintarvikeketju tuottaa, jalostaa ja toimittaa kuluttajille turvallista ja laadukasta ruokaa. Tuomme esille myös sen, että kuluttaja on tärkeä osa laatuketjua, Lazarov täsmentää. Kampanja ja uusi ilme on suunniteltu yhteistyössä laatuviestintätyöryhmän ja turkulaisen mainostoimisto Rientolan kanssa.

Rauski hyppää radioon elokuussa

Laatuketju-kampanjan lähtölaukaisu tapahtuu 16. elokuuta, jolloin kaupallisilla radiokanavilla alkaa neljän viikon mittainen radiokampanja. Radiomainokset "Rauski ja maito" sekä "Rauski ja kala", ovat kestoltaan 32 sekuntia.

Lehti-ilmoituksia on elokuun lopusta lokakuun alkuun. Ilmoitukset esittelevät elintarvikeketjua. Mukana on maatala, teollisuus, kauppa ja kuluttaja. Luottopakki, taidonnäyte, turvakori, vastuunkantaja ja makutuomari näkyvät seuraavissa lehdissä: Anna, Apu, HBL, Iltalehti, Kotiliesi, Pirkka, Seura, Suosikki ja Tekniikan maailma

Koko ketju mukaan viestintään

Laatuketju-viestintään halutaan mukaan koko elintarvikeketju. Nyt alkavan kampanjan yhteistyökumppaneita ovat kaupat, mistä kiitos kuuluu Päivittäistavara-kauppa ry:lle. Keskon kanssa on sovittu 30 sekunnin Laatuketju-spotin pyörittämisestä K-Supermarketien ja Citymarketien myymälätelevisioissa. Laatuketjun mainosjulisteita postitetaan suurimpiin marketteihin ympäri Suomen. Niiden toivotaankin komeilevan näkyvillä paikoilla.

Myös ruokapalvelut ovat kampanjoinnissa mukana. Julistepostia saavat Suomen yläkoulujen keittiöt ja niitä lähetetään lisäksi Amicoihin ja Sodexhoihin.

Lazarov innostaa koko ketjua puhaltamaan yhteen hiileen. -Toivomme, että kaikki ketjussa mukana olevat muistavat Laatuketjun ulkoisessa lehdistöviestinnässään ja mielellämme teemme siinä yhteistyötä eri tahojen kanssa, hän lupaa. -Asiaa vie aina eteenpäin myös se, että Laatuketjusta kerrotaan ketjun omissa lehdissä ja muilla viestintäkanavilla.

Laatuketju-logo uudistuu Farmariin

Kampanjoinnin aattona Laatuketju saa uuden myös uuden ilmeen. Värit uudistuvat ja puhukuplista ja ketjusta siirrytään suoraan ruokapöytään. Uuteen logoon on kuvattu lautanen, veitsi ja haarukka.

Logon yhteydessä lanseerataan myös uusi slogan. Varmasti hyvää -iskulauseella halutaan kertoa hyvästä ja terveellisestä ruuasta sekä elintarvikkeen varmast ja turvallisesta matkasta koko ketjun läpi alkutuotannosta kuluttajalle.

Laatuketju-viestinnän tuoreet valttikortit julkistetaan heinäkuun lopussa Farmari maatalousnäytelyssä.

toimittaja: *Katja Leminen*

Päätoimittaja: Arvo Alajoki
Toimitussihteeri: Johanna Peltola
Uutiskirjeen tilaukset, peruutukset ja palaute:
johanna.peltola@finfood.fi
Yhteistyössä Finfood - Suomen Ruokatieto ry

Jatka ketjua - Lähetä Laatunen eteenpäin!

Muuta

Laatuketjun viestinnän koordinaattori vaihtuu

Päivi Lazarov siirtyi kotikaupunkinsa Riihimäen viestintävastaavaksi 11.6. Uutena viestinnän koordinaattorina aloittaa **Merja Rehn** 21.6. Merjan tavoittaa numeroista. 09-1605 2675, gsm 050 500 3890 ja osoitteesta merja.rehn@mmm.fi. Laatuketju kiittää Päiviä hyvästä työstä ja toivottaa Merjan tervetulleeksi!

Elintarvikeketjukurssi Helsingin yliopistossa

Maatalous-metsätieteellisessä tiedekunnassa Helsingin yliopistossa alkaa ensi syksynä Elintarvikeketju-kurssi, jossa tutustutaan elintarviketalouteen ja siinä tehtävään laatutyöhön. Kurssille osallistuu noin 300 ensimmäisen vuoden opiskelijaa. Yhden opintoviikon mittainen kurssi on suunniteltu yhteistyössä tiedekunnan opettajien ja Laatuketjun viestinnän kanssa.

Lisätietoja kurssista johanna.peltola@finfood.fi

Uudessa nettipelissä selvitetään lihapullien alkuperä

Laatuketjun uudessa nettipelissä tutustutaan jauhelihan laatuketjuun. Peli alkaa omasta keittiöstä ja päättyy maatilalle. Matkan varrella käydään muun muassa auttamassa varastotyöntekijää ja pakataan jauhelihaa oikealla menetelmällä. Pelaamalla voi osallistua kilpailuun, jonka palkintona on leffalippuja.

Uusi lihapeli on tuotettu yhteistyössä Finfood Liha-tiedotuksen kanssa. Luomumaidon, rypsin, perunan ja kananmunan laatuketjupelien sarja on nyt täydentynyt lihapelillä.

Peli löytyy osoitteista www.finfood.fi/koululaiset, www.laatuketju.fi, www.finfood.fi/liha.

Laatunen toivottaa lukijoilleen aurinkoista ja rentouttavaa kesää!

Seuraava Laatunen ilmestyy elokuussa