



Lue
sivulta 2:

Ensiluokkaista laatua pellolta pöytään - ensimmäinen maatalo sai
Laatuvarman ympäristösertifikaatin

7
2004

Laatunen

Elintarviketalouden
laatustrategian uutiskirje

Laatunen kertoo kuukausittain laatutyön ajankohtaiset asiat. Uutiskirje on kaikkien käytettävissä. Ota yhteyttä toimitukseen, kun haluat saada asiasi esiin. Jatka ketjua ja lähetä Laatunen eteenpäin!



• Työryhmien kuulumisia •

Laatustrategiaan liittyvien työryhmien kokousaikoja:

25.8. Tietojärjestelmätyöryhmä
2.9. Yhteistyöryhmä
9.9. Tuotantotaparyöryhmä
13.9. Laatujohtoryhmä
15.9. Vilja-alan yhteistyöryhmä
16.9. Ympäristötyöryhmä
22.9. Viestintätyöryhmä

Syksyn päätavoitteena on vahvistaa ja käynnistää toimialakohtainen strategiatyöskentely, jonka avulla haetaan vastauksia kysymykseen: Mitä kukin ketju voi tehdä, jotta kilpailuetua saadaan?

» Lisätietoja työryhmistä: arvo.alajoki@mmm.fi

• Muuta •

Farmarimessuilla nuuhkittiin kotimaisia elintarvikkeita

Laatuketju esiintyi Luonnonvarat-osastolla Farmarimessuilla Mikkelissä. Laatuketjun osastolla tunnistettiin kotimaisen laatu-elintarvikkeen tuoksu kolmea purkkia nuuhkaisemalla. Purkkeja kävi tuoksuttelemassa myös tasavallan korkein johto. Messuilla kävi sateesta huolimatta yhteensä 80 000 vierailijaa ja Laatuketjun osastolla reilu 3 000 messukävijää.

Rauski seikkailee eetterissä

Laatuketjun kuluttajakampanja on pyörähtänyt käyntiin. Rauski imitoi Laatuketjua kaupallisilla radiokanavilla ja aikakauslehtimainonta alkaa syyskuussa. Koko sivun mainokset Luottopakki, Taidonnäyte, Turvakori, Vastuunkantaja ja Makutuomari ovat Iltalehdessä 4.9., 9.9., 18.9., 23.9. ja 27.9. Kampanjaan liittyvää kuvamateriaalia löytyy osoitteesta www.laatuketju.fi

» lisätietoa kuluttajakampanjasta www.laatuketju.fi, Johanna Peltolalta johanna.peltola@finfood.fi, 09-6155 4518 tai Arvo Alajoelta: arvo.alajoki@mmm.fi 09-1605 2734

• Uudet julkaisut •

Laatuketjun uudesta kuluttajaesitteestä löytyy perustietoa sekä resepti Laatuketjun mustikkakukkoon.

Uudistuneesta laatustrategiasta on painettu esite.

Elintarviketalouden ympäristöraportoinnin käsikirja "Vastuullisesti tuotettua ruokaa pellolta pöytään" on valmistunut. Käsikirjassa esitellään ympäristövastuun tunnusluvut, joiden avulla yritykset voivat seurata ympäristötyönsä tuloksia ja raportoida niitä.

» Kaikkia esitteitä voi tilata osoitteesta arvo.alajoki@mmm.fi

Ensimmäinen maatila sai Laatuvarman ympäristösertifikaatin

Laatuvarma on sertifioinut ensimmäisen maatalan ympäristöjärjestelmän. Sertifikaatti luovutettiin Kylä-Isotalon **Maria ja Mika Äijälälle** 10.8.2004. Samassa yhteydessä uusittiin myös tilan laatusertifikaatti.

Sertifioitu ympäristöjärjestelmä on tapa kertoa valituista toimintatavoista myös ulospäin. Tulevaisuudessa yhä useampi kuluttaja on kiinnostunut miten ja millä tavalla ruoka on tuotettu, toteaa isäntä Mika Äijälä. Sertifikaatti myös kannustaa ja velvoittaa jatkuvaan parantamiseen, Äijälä jatkaa.

Ympäristösertifikaatti perustuu ISO 14001:1996 -ympäristöstandardin vaatimuksiin. Se on voimassa kolme vuotta. Ympäristön hyvinvoinnin lisäksi tilan tavoitteena on taloudellisesti kannattava toiminta.

Kuusijoen Kanungissa sijaitsevalla tilalla viljellään kevät- ja syysvehnää, mallasohraa, rypsiä, kauraa ja heinää. Kokonaispinta-alaa on viljeltävänä 270 hehtaaria. Tila tekee yhteistyötä teollisuuden ja tutkimuslaitosten kanssa ja on mukana koetoiminnassa. Tila on osallistunut esimerkiksi lannoitteiden kehittämiseen.

» Toimittaja: Johanna Peltola



Jonne Saivosalmi on turkulaisen mainostoimisto Rientolan asiakkuusjohtaja ja projektijohtaja LaatuKetju-asiakkuudessa

• Ihmisiä LaatuKetjussa •

Laatunen esittelee syksyn ensimmäisessä numerossaan **Jonne Saivosalmen**, joka vastaa LaatuKetjun kuluttajakampanjan suunnittelusta LaatuKetjun viestintäryhmän kanssa.

Miten LaatuKetjun kampanjan ideat syntyivät?

Mainonnan ideana oli kuvata eri toimijoiden tärkeää roolia kotimaisessa elintarviketuotannossa, osana LaatuKetjua.

Halusimme lisäksi nostaa esiin kuluttajan ratkaisevaa roolia ketjun viimeisenä lenkinä ja ostopäätösten tekijänä.

Mikä oli haastavinta kampanjan suunnittelussa?

Haastavinta varmaankin oli pukea LaatuKetju laajana kokonaisuutena ytimekkääseen muotoon. Sen sijaan mielenkiintoista kampanjassa oli suunnitella kokonaisuudelle täysin uusi ilme ja kuluttajamainonnan konsepti.

Olet innokas kotikokki. Onko yhteistyö LaatuKetjun kanssa vaikuttanut omiin kulutustottumuksiisi tai valintoihisi ruokakaupassa?

Täytyy myöntää, että olen yhteistyön myötä ruvennut kiinnittämään entistä enemmän huomiota ostoskäyttäytymiseeni ruokakaupassa. Varsinkin viikonloppuisin meillä on välillä tapana herkutella, ja nykyään esimerkiksi ulkomaisille makkaroille ja juustoille löytyy herkullisia kotimaisia vaihtoehtoja.

Millaisia terveisiä haluaisit lähettää Laatusen lukijoille?

Terveisiä omasta, LaatuKetju-tiimimme ja koko Mainostoimisto Rientolan puolesta! Itse odottelen syksyltä LaatuKetjun tunnettuuden kasvua - ja varmasti hyvää sienisatoa!

