



Lue myös
sivulta 2:

Vuoden 2007 hankkeiden hakuaika käynnissä

Helsingin Ruoka 2006 -messut 26. -29. lokakuuta

7
2006

Laatunen

Elintarviketalouden
laatustrategian uutiskirje

Laatunen kertoo kuukausittain laatutyön ajankohtaiset asiat. Uutiskirje on kaikkien käytettävissä. Ota yhteyttä toimitukseen, kun haluat saada asiasi esiin. Jatka ketjua ja lähetä Laatunen eteenpäin!



• Päivän puheenaihe •

Ajankohtainen yhteiskuntavastuu

Elintarviketeollisuusliiton osana laatustrategiatyötä toteuttaman **"Yhteiskuntavastuu elintarvikeketjussa"**-selvityksen mukaan yhteiskuntavastuun osa-alueista taloudellinen vastuu nähdään toiminnan perustana. Se mahdollistaa sosiaalisesta ja ympäristövastuusta huolehtimisen ja vaikuttaa ketjun muiden osien taloudelliseen hyvinvointiin. Ympäristövastuussa korostuvat luonnonvarojen kestävä käyttö, elintarvikeketjussa erityisesti pakkausten uudelleenkäyttö ja kierrätys, sivutuotteiden ja jätteiden uudelleenkäyttö ja raaka-aineiden ja energian tehokas käyttö. Myös alkutuotannon ja kuljetusten ympäristökuormituksen minimointi sekä eläinten hyvinvoinnista huolehtiminen ovat osa elintarvikeketjun jokapäiväistä ympäristövastuullisuutta.

Sosiaalisessa vastuussa korostuvat vuorovaikutus kuluttajien kanssa, henkilöstön työturvallisuudesta, työhyvinvoinnista ja tasa-arvosta huolehtiminen, raaka-aineiden ja tuotteiden laadun ja turvallisuuden varmistaminen sekä ravitsemuskysymysten ja erityisruokavalioiden huomioonottaminen. Kansainvälisessä ostotoiminnassa sosiaalinen vastuu ilmenee tuotteiden alkuperän ja tuotanto-olosuhteiden huomioonottamisena ja kotimaassa jatkuvuuden mahdollistavana sopimustuotantona. Ketjun toimijoilla on myös rooli suomalaisen ruokakulttuurin muokkaajana sekä ruokahuollon turvaamisessa yhteiskunnan häiriötilanteissa.

Elintarvikeketjun haasteena on yhteiskuntavastuuseen liittyvän kuluttajaviestinnän tehostaminen sekä vastuullisen toiminnan todentaminen ja hyödyntäminen kilpailukykytekijänä kotimaassa ja lähialueiden markkinoilla.

Myös Maa- ja elintarviketalouden tutkimuskeskuksen ja Kuluttajatutkimuskeskuksen yhteinen **"Laatu- ja vastuunäkemyksiä elintarvikeketjussa"** -tutkimuksessa kiinnitetään huomiota muun muassa yhteiskuntavastuusta viestimiseen. Tutkimuksen mukaan viestinnässä käytettyjen käsitteiden selkeyttä ja yhtenäisyyttä sekä viestinnän avoimuutta tulee edelleen parantaa. Väärinymmärryksiä ja epätietoisuutta on mahdollista vähentää lisäämällä kuluttajille ja ketjun rajapinnoilla työskenteleville suunnattua viestintää. Vaikka vastuullinen toiminta koetaan tärkeäksi elintarvikeketjussa, vastuullisuus jää vielä viestinnässä suurelta osin yritysten raportteihin ja vuosikertomuksiin ja näin ollen kuluttajien arjen ulkopuolelle.

Laatu- ja vastuunäkemyksiä elintarvikeketjussa -tutkimus osoittaa, että laatu ja vastuu linkittyvät toisiinsa. Alkutuotannon, panosteellisuuden, elintarviketeollisuuden ja kaupan edustajat mielsivät vastuun ja tuoteturvallisuuden keskeiseksi osaksi laatua ja laadunhallintaa. Myös kuluttajien näkemykset elintarvikeketjun vastuullisuudesta olivat ennen muuta sidoksissa laadukkaaseen ja turvalliseen ruoan tuotantoon ja tarjontaan. Lisäksi kuluttajat painottivat kestävään kehitykseen ja eettisiin toimintatapoihin liittyviä kysymyksiä.

Lähteet:

Forsman-Hugg, S., Paananen, J., Isoniemi, M., Pesonen, I., Mäkelä, J., Jakosuo, K. & Kurppa, S. 2006.

Laatu- ja vastuunäkemyksiä elintarvikeketjussa.

Maa- ja elintarviketalous 83. Maa- ja elintarviketalouden tutkimuskeskus.

Sähköinen versio: <http://www.mtt.fi/met/pdf/met83.pdf>

Yhteiskuntavastuu elintarvikeketjussa -selvitys, Elintarviketeollisuusliitto ry www.etl.fi/julkaisut/
Aiemmin Elintarviketeollisuusliitto on julkaissut elintarviketalouden ympäristövastuun raportoinnin käsikirjan **"Vastuullisesti tuotettua ruokaa pelloita pöytään"** (v. 2004). Tällä hetkellä valmisteilla on elintarviketeollisuuden ympäristöraportti, joka julkaistaan 28.11.2006.

Laatuketju tutuksi Helsingin Ruoka 2006 -messuilla

Syksy on herkuttelun aikaa! Tervetuloa jo kuudennen kerran järjestettävälle Helsingin Ruoka 2006 -messuille. Laatuketjun messuosastolla on tilaisuus perehtyä koko elintarvikeketjun toimintaan ja laatutyöhön ruokakulttuuria ja -reseptejä unohtamatta. Hyvä ruoka on elämänlaatua!

Samaan aikaan Messukeskuksessa voi tutustua yhdellä pääsylipulla Helsingin kirjamesseihin. Ruoan- ja kirjojen ystävät pääsevät nauttimaan sekä hengen- että ruumiinravinnosta kiinnostavavilla yhteismessuilla. Vuoden Keittokirja 2006 julkistetaan ruokamessujen avajaispäivänä. Valintaraadin jäsenenä toimivat **Raili Koroma** Suomen Gastronomit ry:stä, **Jaakko Nuutila** Haaga Instituutista, **Kaija Kiikka** Helsingin yliopiston kotitalous- ja käsityötieteiden laitoksesta ja **Teresa Välimäki** ruokala.tv:stä.

Laatuketjun kohtaamispaikkana on Helsingin Messukeskuksen **Halli 3 osasto d21**. Helsingin Ruoka 2006 -messut järjestetään torstaista sunnuntaihin 26. - 29. lokakuuta.

Näyttely on avoinna kello 10 - 18 ja poikkeuksellisesti perjantaina kello 10 - 20.



Tervetuloa!

Laatustrategian hankehaku vuodelle 2007 käynnissä

Maa- ja metsätalousministeriö ottaa vastaan elintarviketalouden aihepiiriin liittyviä hankehakemuksia, jotka on tarkoitus toteuttaa vuoden 2007 aikana. Haku koskee sekä jatkuvia että uusia hankkeita. Elintarviketalouden laatustrategian määrärahaa on hankkeisiin käytettävissä vuonna 2007 noin miljoona euroa. **Hakemukset on jätettävä maa- ja metsätalousministeriön kirjaamoon 31.12.2006 mennessä.**

Rahoitettavien hankkeiden tulee ensisijaisesti tukea elintarviketalouden laatustrategian tavoitteita ja tietotarpeita. Laatustrategian tavoitteena on parantaa elintarviketalouden kilpailukykyä sekä vahvistaa ketjun yhteiskuntavastuullista toimintatapaa. Strategialla halutaan myös kehittää kuluttajan luottamukseen perustuvaa kilpailuetua sekä parantaa kuluttajan tietoisuutta kotimaisen elintarviketalouden toiminnasta ja sen kokonaisvaikutuksista.

Hankkeiden valinnassa painotetaan hankkeen tulosten odotettavissa olevaa hyödynnettävyyttä ja vaikuttavuutta elintarviketaloudessa (mukaan lukien kuluttajat, kauppa, teollisuus, tuottajat, muut yrittäjät, neuvonta sekä hallinto), sopivuutta laatustrategian painopistealueille, hankkeiden laatua ja innovatiivisuutta, hankkeiden mitattavia tavoitteita, konkreettista kansallista ja/tai kansainvälistä yhteistyötä, sekä hankkeen toteuttajien sitoutumista hankkeeseen. Etusijalla ovat hankkeet, joissa on elinkeinon myöntämää tai muuta ulkopuolista rahoitusta.

Hakuilmoitus, hakulomake ja taustadokumentit löytyvät osoitteesta www.laatuketju.fi

Lisätietoja:

ylitarkastaja **Marja Innanen**, maa- ja metsätalousministeriö
Puh 09-160 52734
marja.innanen@mmm.fi

