



Laatunen

Elintarviketalouden
laatustrategian uutiskirje

Laatunen kertoo kuukausittain laatutyön ajankohtaiset asiat. Uutiskirje on kaikkien käytettävissä. Ota yhteyttä toimitukseen, kun haluat saada asiasi esiin. Jatka ketjua ja lähetä Laatunen eteenpäin!



• Visio- ja uutispäivä 2006 •

*Vuosittaisessa elintarvikeketjun päättäjiä **Visio- ja uutispäivässä 17.11.** Pikku parlamentissa Helsingissä kuultiin elintarvikealan muutoksista, vastuullisesta yritystoiminnasta ja kokonaisten arvoketjujen hallinnasta. Tilaisuudessa julkistettiin myös Vuoden maatila kilpailun voittajat.*

Tilaisuuden puheenjohtaja **ylijohtaja Iikka Ruska** esitteli elintarvikeketjun ylemmälle johdolle tehdyn kyselytutkimuksen. Kysely kartoitti johtajien tietämystä laatustrategiasta, strategian tavoitteiden tärkeyttä ja yritysten sitoutumista strategiaan. Kilpailukyvyyn vahvistaminen nähtiin kaikissa ketjun osissa tärkeimmäksi tavoitteeksi. Tavoitteen ja toteutumisen välillä on kuitenkin vielä iso ero. "Tahtoa ja sitoutumistakin näyttää siis ruokaketjussa olevan, mutta käytännön teoissa on vielä parantamisen varaa" linjasi ylijohdaja Ruska.

Kyselyssä tiedusteltiin myös tarvitaanko laatu järjestelmästä kertovaa merkkiä. Näkemykset Joutsenlipun muuttamisesta selkeämmin laatu merkiksi hajosivat kyselyn vastauksissa merkittävästi. Elintarviketeollisuuden edustajat katsovat nykykäytännön riittävän, kun taas kaupan ja ruokapalveluiden edustajat kannattavat merkin sisällön laajentamista. Kyselyn tulokset ovat luettavissa osoitteessa: www.laatuketju.fi

Ruska kertoi myös laatu strategian tulevaisuuden linjauksista. Ensi vuonna tehdään strategialle mittarit ja yhteiset mitattavat tavoitteet. "Kun alan kilpailukykyä aletaan kehittää, ei voida pitäytyä ketjun eri osien kilpailukyvyyn kehittämisessä vaan meidän tulee katsoa ketjuja kokonaisina. Laatu strategian painopisteen suuntaaminen kokonaisten ketjujen kilpailukyvyyn kehittämiseen onkin asetettu tärkeimmäksi lähivuosien toimintaa suuntaavaksi tavoitteeksi " sanoi Ruska.



Professori Esko Antola Jean Monnet Oppituolista Turun yliopistosta ravisteli elintarvikeketjua ja suomalaista ruokakulttuuria. "Nyt olisi jo korkea aika siirtyä sopeutumisesta vaikuttamiseen, puolustuksesta hyökkäykseen", sanoi Antola. Euroopan Unioni on muokkaamassa omaa ruokapolitiikkaa lähtökohtanaan kansanterveys ja erityisesti liikalihavuuden vastustaminen.

"Jos haluamme tehdä Suomesta EU:n ruokapolitiikan suurvallan puhtaiden raaka-aineiden tuottajana, siihen ei riitä tämän asian toistaminen. Tarvitsemme siihen strategian. Strategia ei onnistu, ellemmme ota askelta puhtaudesta makuun". Antola esitti skandinaavisen ruokakulttuurin nostamista pääteemaksi. "Jospa "paikkabrandäisimme" makuun nojaavan strategiamme yhdessä Pohjoismaiden kanssa?" Skandinaaveja yhdistää sama raaka-ainepohja ja samat perinteet, mutta kaikupohja olisi vallan toinen kuin suomalaisella ruoalla. "Scandinavian taste" kuulostaisi vakuuttavalta.

Oy Gustav Paulig Ab:n **toimitusjohtaja Pekka Pirinen** kertoi tilaisuudessa kahviketjun hallinnasta ja vastuullisesta yritystoiminnasta. Paulig on pystynyt tuotteistamaan vastuullisen kahviketjunsä ja tuonut markkinoille kahvin, joka on valmistettu Utz Kapeh -sertifioiduista kahvipavuista. Utz Kapeh on maailmanlaajuinen vastuullisen kahvin sertifiointiohjelma, joka mahdollistaa kahvin jäljittämisen kahvitilalle asti. Ohjelmassa mukana olevat tilat ovat sitoutuneet pitämään hyvää huolta kahvin laadusta, ihmisistä ja ympäristöstä. Viljelijä saa myös lisähintaa laadusta ja sertifioinnista.



SOK:n **pääjohtaja Kari Neilimo** avasi kuulijoille arvoketjujen hallintaa. Suurimmiksi kaupan toimintaympäristön haasteiksi hän linjasi kulutuskäyttäytymisen pirstaloitumisen, kauppojen tarpeen erikoistua ja tiedon hyödyntämisen arvoketjun ohjauksessa. Vähittäiskaupan tulee ratkaista tunteen ja tehokkuuden suhde. Asiakkaaseen on luotava emotionaalinen suhde mutta toisaalta on pyrittävä tehokkaisiin liiketoimintamalleihin. Neilimo linjasi kaupan menestystekijöiksi asiakaslähtöisyyden, kustannustehokkuuden, osaavan henkilöstön ja johdon sekä toimivat informaatiojärjestelmät.

Neilimo otti puheessaan kantaa myös pientuottajien ongelmaan saada tuotteitaan kauppojen hyllyille. "Pientuottajien tavarat kyllä pääsevät hyllyille jos tuottajat pystyvät sitoutumaan yhteisiin pelisääntöihin" vakuutti Neilimo. Hän korosti etenkin tavarantoimitusten täsmällisyyden tärkeyttä.

• Uutinen •

Vuoden Maatila kilpailussa kolme kunniamainintaa

Vuoden Maatila –kilpailussa jaettiin tänä vuonna kolme kunniamainintaa. Kunniamaininnat saivat Taimitarha Timo Korhonen Oy Rautavaaralta, Karvian Hirsirakentajat Karviasta sekä Perälän maitotila Sievistä. Tänä vuonna jäätiin viime vuosien tasosta ja siksi tuomaristo päätyi jakamaan kunniamaininnat.

Kunniamainituista metsätaimia tuottava Taimitarha Timo Korhonen ja maatilan sivuelinkeinona aloittanut hirsirakennusyritys Karvian Hirsirakentajat toimivat molemmat kilpailluilla markkinoilla. – Näiden yritysten vahvuuksia ovat erittäin hyvä asiakas- ja markkinatuntemus sekä järjestelmällinen strategian arviointi samoin kuin toiminnan johtaminen niin, että haluttu strategia toteutuu. Perälän maitotilan vahvuutena ovat tehokkaat tuotantoprosessit sekä maidontuotantoon liittyvän osaamisen kehittäminen, sanoo ProAgria Maaseutukeskusten Liiton laatujohtaja Pirjo Jokipii.

Vuoden Maatila on kilpailu, jossa valitaan tiukan kriteeristön avulla Suomen parhaiten johdettua tilaa. Tavoitteena on kannustaa maatiloja kilpailukykyyn ja toiminnan laadun kehittämiseen.

Laatunen

Päätoimittaja: Marja Innanen Kuvat: MMM
Uutiskirjeen tilaukset, peruutukset ja palaute: laatuketju@mmm.fi

Jatka ketjua!

Lähetä Laatunen eteenpäin.

