



Lue myös  
sivulta 2:

"Hyvä tapa toimia lammasketjussa" -ohjeistus valmistui

10  
2006

# Laatunen

Elintarviketalouden  
laatustrategian uutiskirje

Laatunen kertoo kuukausittain laatutyön ajankohtaiset asiat. Uutiskirje on kaikkien käytettävissä. Ota yhteyttä toimitukseen, kun haluat saada asiasi esiin. Jatka ketjua ja lähetä Laatunen eteenpäin!



## • Ajankohtaista •

### Hankehaku vuodelle 2007 on käynnissä

Laatustrategia hakee parhaillaan ensi vuodeksi hankkeita toteuttamaan strategian kolmea painoaluetta, jotka ovat kokonaisten ketjujen kilpailukyvyyn kehittäminen, yhteiskuntavastuullisten toimintatapojen vahvistaminen elintarvikeketjussa sekä kuluttajan tietoisuuden ja luottamuksen parantaminen kotimaista elintarviketaloutta kohtaan.

Hankevalinnassa painotetaan sopivuutta näille kolmelle painoalueelle, hankkeen toteutuksen realistisuutta, hankevetäjien kompetenssia, hankkeen tavoitteiden saavutettavuutta ja hanketahojen yhteistyötä. Hyvä hanke on alan itsensä mielestä tarpeellinen, joten hankkeeseen ovat sitoutuneet kaikki relevantit tahot. Sitoutuminen osoitetaan myös omarahoitusosuudessa, jota on pääsääntöisesti oltava yksityisten toimijoiden hankkeissa vähintään 30% ja valtion tutkimuslaitosten hankkeissa 50%.

Hakulomakkeet ja ohjeet: [www.laatuketju.fi](http://www.laatuketju.fi)

Hankkeiden tulee olla maa- ja metsätalousministeriössä viimeistään 31.12.2006 sekä myös sähköpostilla [marja.innanen@mmm.fi](mailto:marja.innanen@mmm.fi)

### Suurimmat hankkeet arvioidaan

Laatustrategiasta rahoitettujen suurimpien hankkeiden arvioinnissa on tarkoitus selvittää hankkeiden vaikuttavuutta ja tehokkuutta sekä niiden vastaavuutta strategian tavoitteisiin. Arviointi on valmis tammikuussa 2007. Tuloksia tullaan käyttämään strategian ja hankehallinnoin kehittämiseen sekä hankkeiden ohjaukseen. Arvioinnin tekee Suomen Aluetutkimus FAR.



*Laatuketju toivottaa  
rauhallista ja maistuvaa  
Joulunaikaa!*

## Hyvä tapa toimia lammasketjussa -ohje valmistui

Lampaan hyvän tuotantotavan ohjeistus on tehty alan ja ketjun yhteisenä ponnistuksena, jotta suomalaista lampaanlihaa saataisiin markkinoille ympäri vuoden sekä vastaamaan kuluttajien laatuodotuksia. Lammasketjun ongelmana on pääsiäiseen keskittyvä kysyntä ja muuhun aikaan sijoittuva luontainen lampaanlihan tuotanto. Lammasketjun tulisi ratkaista yhtälö, jossa muuttujina ovat kuluttajien tasaisempi lampaanlihan käyttö vuodessa, kysyntää vastaava tuotanto, tuotteiden jatkojalostus ja markkinointi.

Ohjeistuksen tehtävänä on kertoa käytännön tavat toimia koko lammasketjussa ja kuvata, miten kokonaisuus toimii osana kansallista laatutyötä. Ohjeistuksen toivotaan motivoivan lammasketjun toimijoita ketjun eri osa-alueiden hallintaan ja ymmärtämään eri osa-alueiden kytkentöjen merkitys toisiinsa.

Olennaista on saada ohjeistus osaksi käytäntöä. Tämä tehdään viemällä ohjeen asiat mukaan erilaisiin tapahtumiin ja tilaisuuksiin. Viestiä vievät mm. neuvojat, eläinlääkärit, ketjun eri osapuolet. Erityisenä kohderyhmänä tulevat olemaan lampurit, teurastamot ja jatkojalostajat.



Kuva: Vesa Jääskeläinen.

Suomalaisen lampaanlihan ketju on muokkaantunut olennaisesti viime aikoina. Vuoden 1995 lampaanlihan hintaromahduksen jälkeen Suomen lampurit ovat etsineet uusia toimintamalleja tuotantosuunnan jatkuvuuden takaamiseksi. Uudet toimintamallit, esim. tilateurastamot ja suoramyynitilalta, ovat laajentaneet lampureiden ammattitaitoa. Myös pieniä lihan jatkojalostajia ja lammastuotteiden kehittäjiä on syntynyt.

Kotimainen lihantuotanto kattaa alle 30 % kulutuksesta. Lihan, villan sekä turkisten tuottamisen lisäksi maisemanhoito, maaseutumatkailu ja eläinten terapiakäyttö antavat yrittämisen ja elinkeinon mahdollisuuden maaseudulla yhä useammalle ihmiselle. Lammastalouden tuotteet ja kysyntä ovat hyviä. Kotimaisen, jäljitettävän, turvallisen ja maukkaan karitsanlihan tai muun lammastuotteen valitsija vahvistaa tuotantosuunnan ketjua ja mahdollistaa yhä paremman toimintaympäristön kaikille ketjun toimijoille.

## Laatustrategian työryhmien kokouksia 2007:

- 9.1.2007 Laatujohtoryhmä klo 13
- 10.1.2007 Tietojärjestelmätyöryhmä klo 14.30
- 24.1.2007 Viestintätyöryhmä klo 9
- 26.1.2007 Yhteistyöryhmä klo 9
- 2.2.2007 Tuotantotapatyöryhmä klo 9

